



# FAKTEN & ZAHLEN

## FAIRTRADE Österreich 2020



**2.100**

Produkte mit dem  
FAIRTRADE-Siegel



**5.000**

Verkaufsstellen  
österreichweit



**1.950**

Cafés, Bäckereien, Hotels,  
Restaurants & Kantinen



**207**

FAIRTRADE-  
Gemeinden



**60**

FAIRTRADE-  
Schools



**125**

Lizenzierte Partner-  
unternehmen



**FAIRTRADE**  
ÖSTERREICH

# AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



## ROHKAFFEE 2020

**5.108** Tonnen, **+10,5 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **73 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**20,4 Mio. USD**



Trotz eines durch Corona bedingt schwierigen Jahres für die Gastronomie konnte dank des Handels ein Absatzwachstum erzielt werden.



## BANANEN 2020

**32.815** Tonnen, **+4 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **94 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**18,5 Mio. USD**



Erfolgsgeschichte in Gelb: Mittlerweile trägt mehr als jede vierte hierzulande verkaufte Banane das FAIRTRADE-Siegel.



## KAKAOBOHNEN 2020

**5.265** Tonnen, **+54 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **10 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**14,1 Mio. USD**



Der FAIRTRADE-Kakaomarkt wächst in Österreich stetig weiter – auch für 2021 stehen die Zeichen schon jetzt auf noch mehr Absatz.



## ROHRZUCKER 2020

**2.972** Tonnen, **+3 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **11 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**1,5 Mio. USD**



In den vergangenen Jahren haben immer mehr FAIRTRADE-Zuckersorten in bester Qualität die Auswahl in den Regalen bereichert.



## REIS 2020

**1.755** Tonnen, **+68 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **69 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**0,4 Mio. USD**



Das Grundnahrungsmittel findet man in den heimischen Regalen seit einigen Jahren auch immer öfter mit dem FAIRTRADE-Siegel.



## ROSEN 2020

**42,9** Mio. Stiele, **+28 %** ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**3,9 Mio. USD**



Corona hat die FAIRTRADE-Blumenfarmen vor große Herausforderungen gestellt. Dennoch ist die Nachfrage nach Blumen gestiegen.



## ROHBAUMWOLLE 2020

**830** Tonnen, **+23 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **61 %**

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

**1,4 Mio. USD**



Ein neues Modelabel und eine große Nachfrage nach Stofftaschen haben erneut für ein Wachstum bei FAIRTRADE-Baumwolle gesorgt.

**GESAMT: 63,2** MIO. USD   
**DIREKTEINNAHMEN\***  
**DER PRODUZENTENORGANISATIONEN**  
**DURCH DEN VERKAUF VON**  
**FAIRTRADE-PRODUKTEN**  
**IN ÖSTERREICH.** 

\* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich (außer für Zucker und Rosen) aus dem Mindestpreis, dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

# AUS KONSUMENTENPERSPEKTIVE

## Umfrage zum FAIRTRADE-Siegel

**93 %** der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.

**3 von 4** ÖsterreicherInnen sind fair gehandelte Lebensmittel wichtig.

**86 %** der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,

**52 %** davon kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.

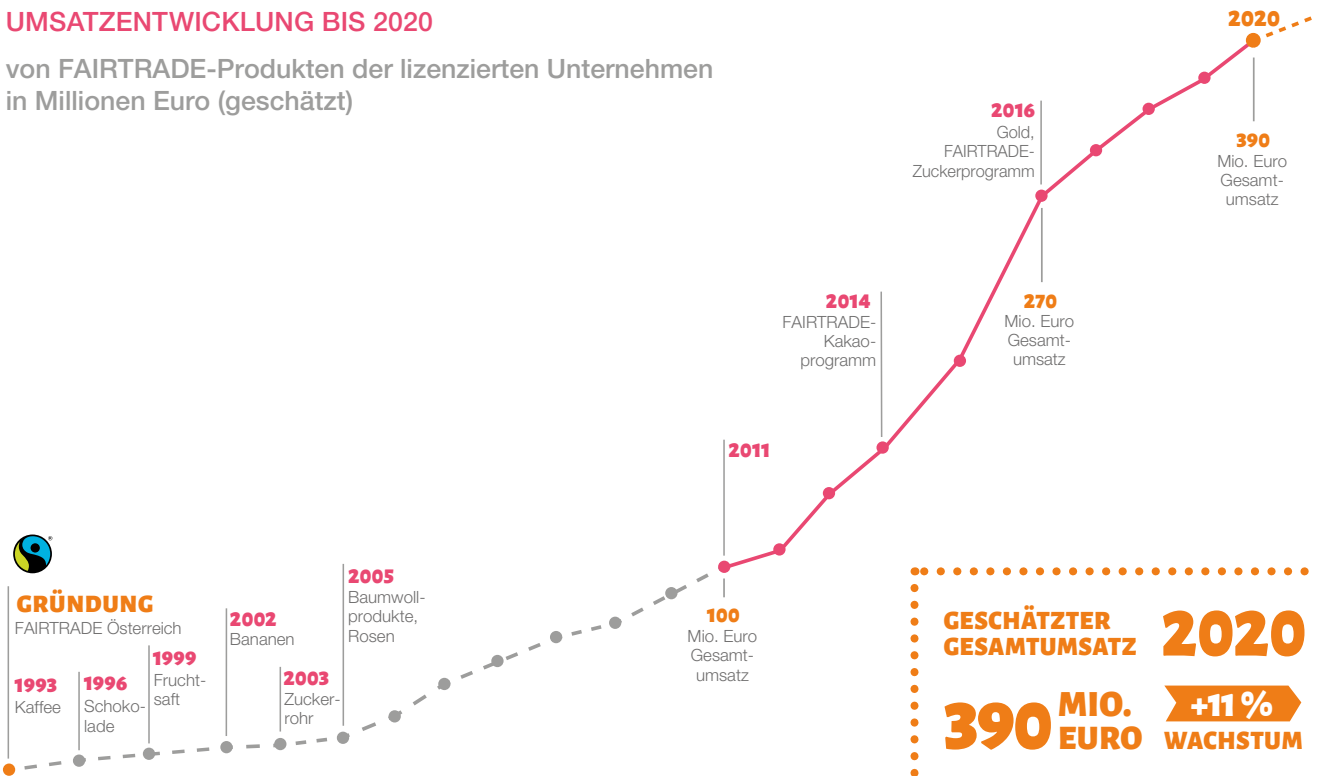


**ÖSTERREICH**  
UNTER DEN  
**TOP 5**  
DER FAIRTRADE-LÄNDER  
**WELTWEIT**

Quelle: Österreichisches Gallup Institut 2020

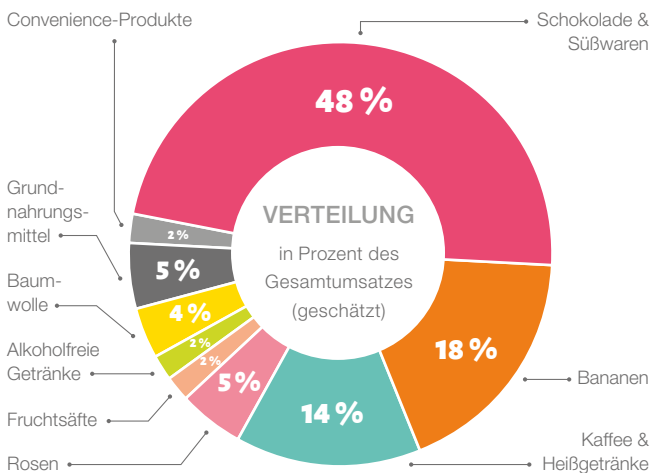
## UMSATZENTWICKLUNG BIS 2020

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



**GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2020**  
**390 MIO. EURO** **+11% WACHSTUM**

## Umsatzverteilung nach Produktkategorien



**TROTZ DER GASTRONOMIESCHLISSUNGEN WURDEN 18 PROZENT DES KAFFEES UND DER HEISSGETRÄNKE IM AUSSER-HAUS-MARKT KONSUMIERT.**



# JAHRESABSCHLUSS 2020

## Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2020

Erlöse	2020	2019
Lizeneinnahmen	2.867.643	2.629.427
Förderungen/Sponsoring	60.802	97.724
Projektförderungen	20.000	60.500
Mitgliedsbeiträge	23.000	23.000
Sponsoren, private Förderer	17.802	14.224
Sonstige Erlöse	229.489	142.330
<b>Summe Erlöse</b>	<b>3.157.933</b>	<b>2.869.482</b>

Aufwendungen	2020	2019
Öffentlichkeitsarbeit	993.600	948.667
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	589.051	543.832
Beiträge international	1.022.147	919.672
Zertifizierung und Trade Audit	26.228	37.584
Governance/Administration	408.846	337.725
Sonstige Aufwendungen	4.206	100
<b>Summe Aufwendungen</b>	<b>3.044.078</b>	<b>2.787.579</b>

## FINANZBERICHT

DES GEMEINNÜTZIGEN VEREINS

Jahresüberschuss	113.856	81.903
Rücklage für Werbung	113.856	–
Dotierung Satzungsmäßige Rücklagen	–	81.903
<b>Gebarungsüberschuss</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## Bilanz zum 31.12.2020

Aktiva	2020	2019
Anlagevermögen	97.667	109.020
Sachanlagen	17.840	29.193
Finanzanlagen	79.827	79.827
Umlaufvermögen	2.452.480	1.627.848
Vorräte	–	–
Forderungen		
Aus Lieferungen u. Leistungen	1.221.233	716.781
Sonstige Forderungen	36.861	43.745
Kassabestand, Bankguthaben	1.194.386	867.322
Rechnungsabgrenzungen	6.711	19.391
<b>Summe Aktiva</b>	<b>2.556.859</b>	<b>1.756.259</b>

Passiva	2020	2019
Eigenkapital	1.500.135	1.386.278
Grundkapital	142.462	142.462
Satzungsmäßige Rücklagen	1.357.673	1.243.816
Rückstellungen	335.707	240.492
Abfertigungsrückstellungen	–	–
Sonstige Rückstellungen	335.707	240.492
Verbindlichkeiten	721.017	129.488
Aus Lieferungen und Leistungen	410.830	89.402
Sonstige Verbindlichkeiten	310.187	40.086
Rechnungsabgrenzungen	–	–
<b>Summe Passiva</b>	<b>2.556.859</b>	<b>1.756.259</b>

## FINANZBERICHT 2020

**Erlöse:** Trotz eines sehr schwierigen Jahres im Zeichen von Corona stiegen die Lizeneinnahmen im Vergleichszeitraum 2019–2020 um 9,1%. In den Sonstigen Erlösen sind Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2020 und Auflösungen von Rückstellungen enthalten.

**Aufwendungen:** Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Beim Mitgliedsbeitrag an Fairtrade International wurde im Jahr 2020 der prozentuelle Anteil an den Lizenzgebühren angehoben. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen

## FÖRDERUNGEN UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Vorarlberg, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben ([www.globaleverantwortung.at](http://www.globaleverantwortung.at)).

Impressum: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64–66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: [office@fairtrade.at](mailto:office@fairtrade.at), [www.fairtrade.at](http://www.fairtrade.at) | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Patricia Yaldiz | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): Seite 7: iStock.com/seb\_ra, Anton Hammerschmidt, iStock.com/LukaTDB, iStock.com/urbazon, Max Havelaar Stiftung, iStock.com/tihanastocker, iStock.com/Svetikd, iStock.com/Yagi-Studio, Fairtrade/Ilkay Karakurt

und Social Media. Die vermehrte Investition in digitale Kommunikation wurde im Jahr 2020 fortgesetzt.

**Bilanz:** Die Verrechnung der Lizeneinnahmen des Q4 2020 wurde erstmals bis zum 15. 2. 2021 mit Rechnungsdatum 2020 fakturiert, was sich in den Lieferforderungen und den Verbindlichkeiten widerspiegelt. Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe der zweckgebundenen Rücklage für Werbung zugewiesen. Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2020 wurde durch die Crowe SOT GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft und testiert.



**Klimaneutral**  
 Druckprodukt  
 ClimatePartner.com/0711-2104-1003

