



# FAKTEN & ZAHLEN

## FAIRTRADE ÖSTERREICH 2018



2.100

Produkte mit dem  
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen  
österreichweit



1.850

Cafés, Bäckereien, Hotels,  
Restaurants & Kantinen



147

Lizenzierte Partner-  
unternehmen



197

FAIRTRADE-  
Gemeinden



48

FAIRTRADE-  
Schools



120

Freiwillige Helferinnen  
und Helfer



FAIRTRADE  
ÖSTERREICH

# AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



## ROHKAFFEE 2018

4.147 Tonnen, +8 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 69 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

16,5 Mio. USD

Kaffee war der erste FAIRTRADE-Rohstoff in Österreich im Jahr 1993. Seit damals wurden mehr als 36.000 Tonnen davon verkauft.



## BANANEN 2018

27.857 Tonnen, +20 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 98 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

15,8 Mio. USD

FAIRTRADE-Bananen sind seit 2002 in Österreich erhältlich – mehr als 200.000 Tonnen der gelben Früchte wurden seitdem hierzulande gegessen.



## KAKAOBOHNEN 2018

3.217 Tonnen, +19,6 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 17 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

7,3 Mio. USD

Mehr als 15.000 Tonnen FAIRTRADE-Kakao wurden in Österreich seit 1996 in Schokoladen und Co. verarbeitet und konsumiert.



## ROHRZUCKER 2018

2.850 Tonnen, +11,1 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 15 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

1,4 Mio. USD

FAIRTRADE-Zucker ist in Österreich seit 2003 erhältlich – mittlerweile werden auch Spezialitäten wie der braune Kokosblütenzucker angeboten.



## FRUCHTSAFTKONZENTRAT 2018

942 Tonnen, -2 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 17 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

1,5 Mio. USD

Die ersten fairen Fruchtsäfte kamen in Österreich 1999 in die Geschäfte. Seitdem wurden mehr als 11.000 Tonnen davon an die Lizenzpartner verkauft.



## ROSEN 2018

36,5 Mio. Stiele, -4 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

3,3 Mio. USD

Fair gehandelte Rosen sind in Österreich seit 2005 verfügbar und beliebt – bislang wurden schon 355 Millionen FAIRTRADE-Blüten gekauft.



## ROHBAUMWOLLE 2018

960 Tonnen, +60 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 21 %

Direkteinnahmen\* der Produzentenorganisationen

1,5 Mio. USD

Gemeinsame Promotionaktionen von Lizenzpartnern sorgten bei FAIRTRADE-Baumwolle, die es seit 2005 zu kaufen gibt, für ein tolles Wachstum.

**GESAMT: 49 Mio. USD DIREKTEINNAHMEN\***  
DER PRODUZENTENORGANISATIONEN DURCH DEN VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN IN ÖSTERREICH.

\* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus dem Mindestpreis (außer für Zucker und Rosen), Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

# AUS KONSUMENTENPERSPEKTIVE

## UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL



90 % der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.\*



9 VON 10 ÖsterreicherInnen und Österreichern vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.\*\*

80 % der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,\*\*

41 % kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.\*\*



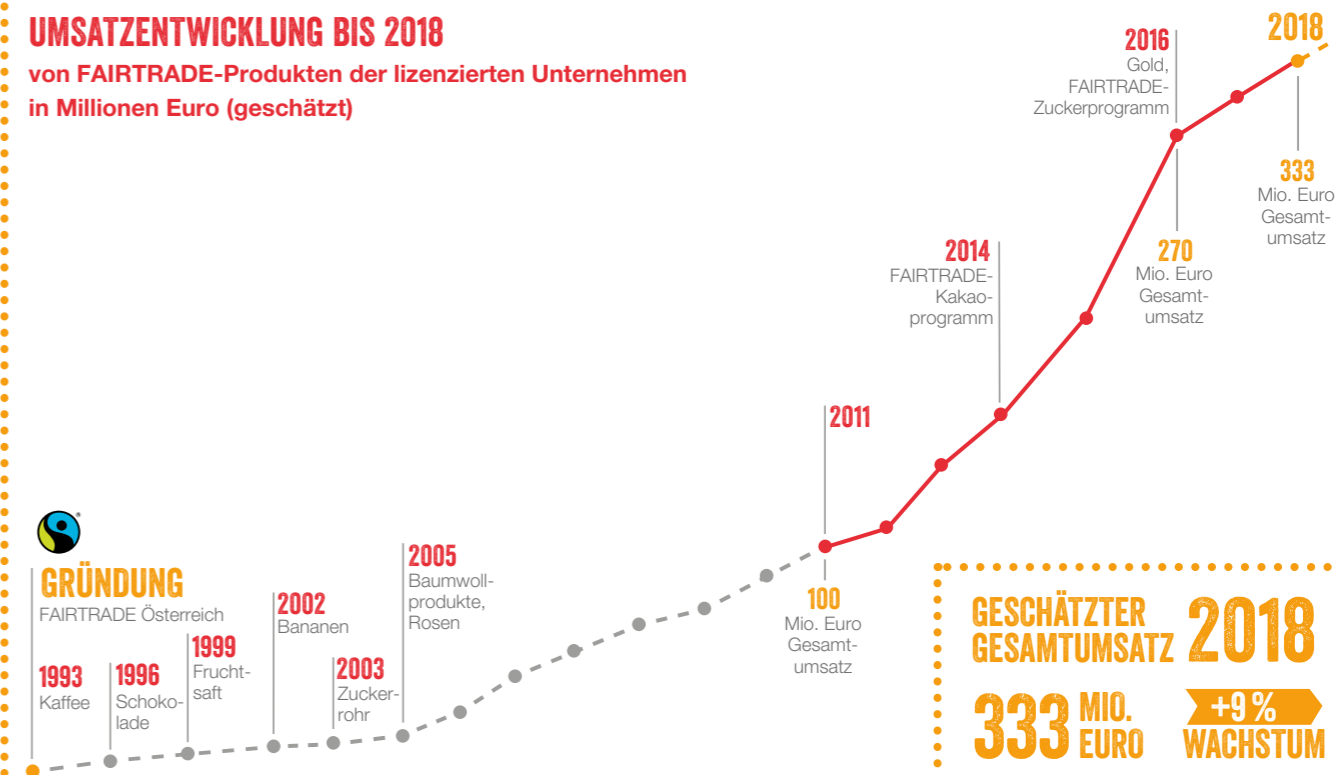
\*Quelle: Marketagent.com im Auftrag von Greenpeace – Studie 2018

\*\*Quelle: GlobeScan-Studie 2015

ÖSTERREICH UNTER DEN TOP 5 DER FAIRTRADE-LÄNDER WELTWEIT

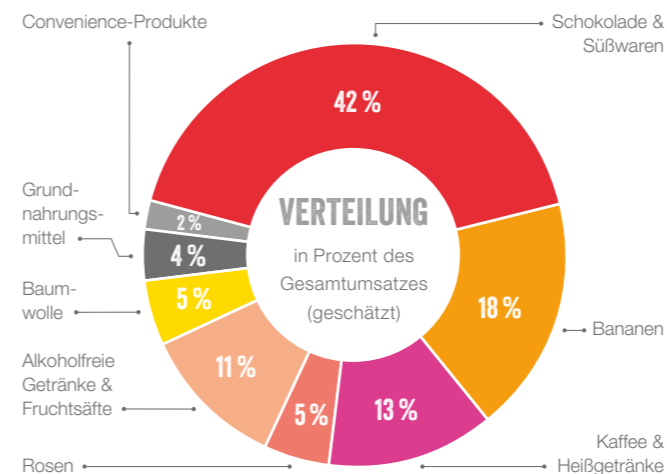
## UMSATZENTWICKLUNG BIS 2018

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2018  
333 Mio. Euro **+9% WACHSTUM**

## UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



BEREITS 27 PROZENT DES KAFFEES UND DER HEISSGETRÄNKE WERDEN IM AUSSER-HAUS-MARKT KONSUMIERT, ALSO IN DER GASTRONOMIE, IN BÜROS ETC.

# JAHRESABSCHLUSS 2018

## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ZUM 31.12.2018

Erlöse	2018	2017
Lizenzentnahmen	2.517.416	2.344.889
Förderungen/Sponsoring	88.832	104.505
Projektförderungen	48.000	65.000
Mitgliedsbeiträge	21.800	23.600
Sponsoren, private Förderer	19.032	15.905
Sonstige Erlöse	176.695	215.734
<b>Summe Erlöse</b>	<b>2.782.943</b>	<b>2.665.127</b>

Aufwendungen	2018	2017
Öffentlichkeitsarbeit	1.045.465	1.090.691
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	426.087	386.329
Beiträge international	821.432	723.800
Zertifizierung und Trade Audit	35.551	32.697
Governance/Administration	346.876	384.138
Sonstige Aufwendungen	3.576	70
<b>Summe Aufwendungen</b>	<b>2.678.987</b>	<b>2.617.724</b>

**FINANZBERICHT**  
DES GEMEINNÜTZIGEN VEREINS  
**FAIRTRADE ÖSTERREICH**



Jahresüberschuss	103.956	47.404
Dotierung satzungsmäßige Rücklagen		
Rücklagen	103.956	47.404
<b>Gebarungsüberschuss</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## BILANZ ZUM 31.12.2018

Aktiva	2018	2017
Anlagevermögen	110.834	119.529
Sachanlagen	31.793	41.265
Finanzanlagen	79.041	78.264
Umlaufvermögen	1.837.162	1.914.465
Vorräte	–	–
Forderungen		
Aus Lieferungen u. Leistungen	847.779	911.425
Sonstige Forderungen	54.288	24.277
Kassabestand, Bankguthaben	935.095	978.763
Rechnungsabgrenzungen	10.408	8.967
<b>Summe Aktiva</b>	<b>1.958.403</b>	<b>2.042.961</b>

Passiva	2018	2017
Eigenkapital	1.304.475	1.200.519
Grundkapital	142.462	142.462
Satzungsmäßige Rücklagen	1.162.013	1.058.058
Rückstellungen	342.878	268.768
Abfertigungsrückstellungen	–	35.029
Sonstige Rückstellungen	342.878	233.739
Verbindlichkeiten	311.050	573.673
Aus Lieferungen und Leistungen	167.242	325.144
Sonstige Verbindlichkeiten	143.808	248.529
Rechnungsabgrenzungen	–	–
<b>Summe Passiva</b>	<b>1.958.403</b>	<b>2.042.961</b>

## FINANZBERICHT 2018

**Erlöse:** Im Vergleichszeitraum 2017–2018 stiegen die Lizenzentnahmen um 7,4 %. In den sonstigen Erlösen sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2018 enthalten.

**Aufwendungen:** Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Im Bereich Lizenzpartner/Marktbearbeitung wurden zahlreiche Aktivitäten zum 25-Jahr-Jubiläum von FAIRTRADE Österreich gesetzt. Beim Mitgliedsbeitrag an Fairtrade International wurde im Jahr 2018 der prozentuelle Anteil an

den Lizenzgebühren angehoben. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen und Social Media.

**Bilanz:** Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird daher zukünftig zweckgebunden für die Ziele von FAIRTRADE verwendet. Die Fairtrade Finanzgebarung 2018 wurde durch die Mag. Erich Wolf Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m. b. H. geprüft und testiert.

## FÖRDERUNGEN UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Vorarlberg, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben ([www.globaleverantwortung.at](http://www.globaleverantwortung.at)).

Impressum: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64–66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: [office@fairtrade.at](mailto:office@fairtrade.at), [www.fairtrade.at](http://www.fairtrade.at) | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Kristina Eggers | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): FAIRTRADE, Éric St-Pierre, Georges Desrues, Nathalie Bertrams, Peter Caton, pressmaster, Tuma, Alex Hirt und Jakob Kaliszewski

