



FAKTEN & ZAHLEN

FAIRTRADE ÖSTERREICH 2019



2.100

Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen österreichweit



1.900

Cafés, Bäckereien, Hotels, Restaurants & Kantinen



207

FAIRTRADE-Gemeinden



60

FAIRTRADE-Schools



125

Lizenzierte Partnerunternehmen



FAIRTRADE ÖSTERREICH

AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



ROHKAFFEE 2019

4.621 Tonnen, +11 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 71 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

18,4 MIO. USD

Allein in der Gastronomie setzen bereits rund 200 Partnerinnen und Partner auf fair gehandelte Kaffeebohnen für ihre Gäste.



BANANEN 2019

31.535 Tonnen, +13 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 92 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

17,7 MIO. USD

Mit einem Marktanteil von rund 25 Prozent ist die gelbe Frucht ein absolutes FAIRTRADE-Erfolgsprodukt – und das seit fast 20 Jahren.



KAKAOBOHNEN 2019

3.423 Tonnen, +6 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 15 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

9,2 MIO. USD

Jedes Jahr gibt es tolle Produktinnovationen mit FAIRTRADE-Kakao. Auch das saisonale Sortiment mit fair gehandelten Bohnen wird immer größer.



ROHRZUCKER 2019

2.882 Tonnen, +1 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 13 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,4 MIO. USD

Fair gehandelter Zucker wird mittlerweile nicht nur in Packungen verkauft, sondern beispielsweise auch in Limonaden als Einzelzutat verwendet.



FRUCHTSAFTKONZENTRAT 2019

938 Tonnen, -0,4 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 13 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,5 MIO. USD

Hierzulande gibt es neben Orangensaft auch diverse andere Saftarten mit tropischen Früchten, die das FAIRTRADE-Siegel tragen.



ROSEN 2019

33,5 Mio. Stiele, -8 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

2,9 MIO. USD

Die in Österreich verkauften Rosensträuße kommen aus afrikanischen Ländern in Äquatornähe und sind in Supermärkten erhältlich.



ROHBAUMWOLLE 2019

677 Tonnen, -29 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 60 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,1 MIO. USD

In Österreich wird faire Baumwolle derzeit vor allem für (Supermarkt-) Stofftaschen und diverses Kosmetikzubehör verwendet.

GESAMT: 53,7 MIO. USD

DIREKTEINNAHMEN*

DER PRODUZENTENORGANISATIONEN DURCH DEN



VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN IN ÖSTERREICH.

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus dem Mindestpreis (außer für Zucker und Rosen), dem Aufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

AUS KONSUMENTENPERSPEKTIVE

UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL



90 % der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.*



9 VON 10 Österreicherinnen und Österreichern vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.**

80 % der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,**

41 % kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.**



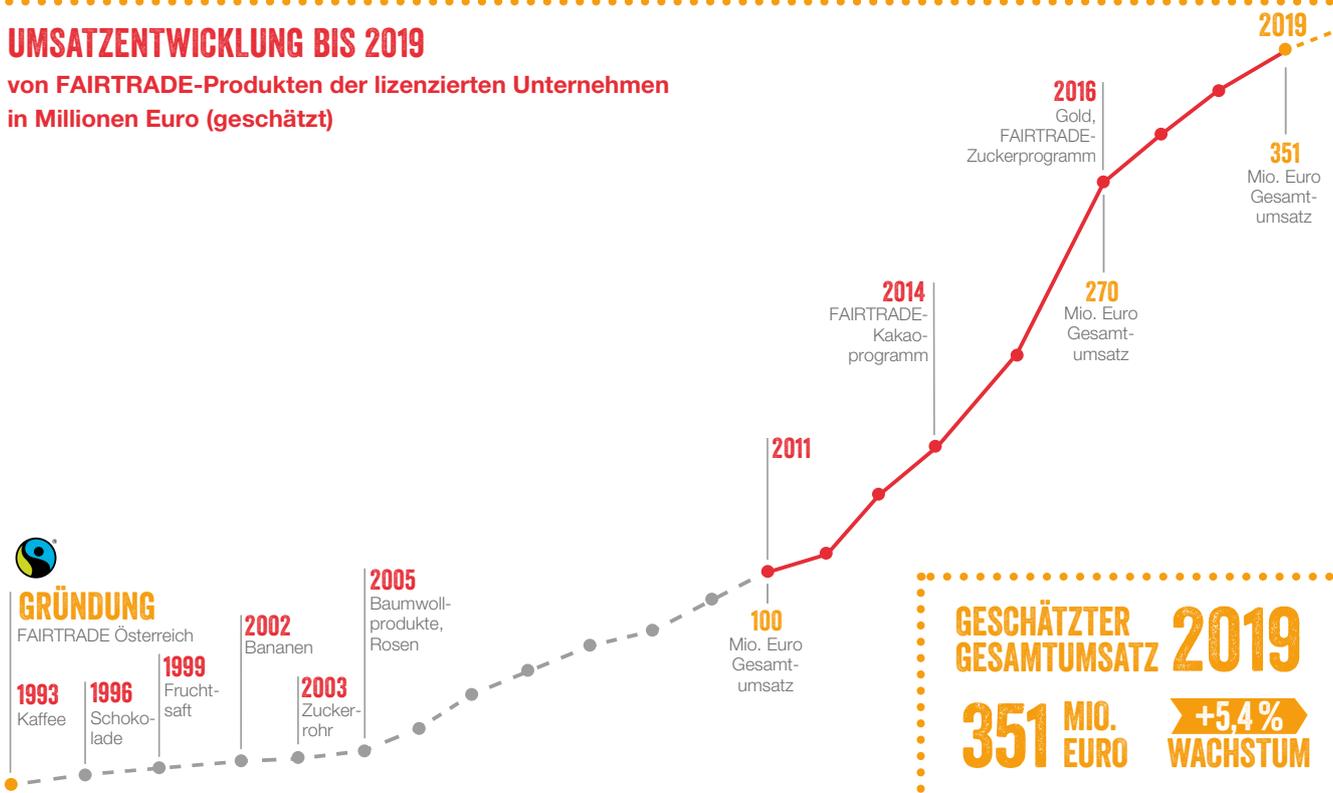
*Quelle: Marketagent.com im Auftrag von Greenpeace – Studie 2018

**Quelle: GlobeScan-Studie 2015

ÖSTERREICH
UNTER DEN
TOP 5
DER FAIRTRADE-LÄNDER
WELTWEIT

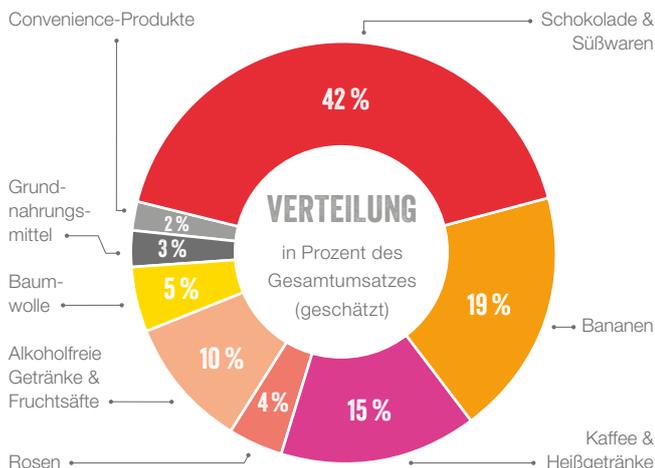
UMSATZENTWICKLUNG BIS 2019

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen
in Millionen Euro (geschätzt)



GESCHÄTZTER
GESAMTUMSATZ **2019**
351 MIO. EURO **+5,4%** WACHSTUM

UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



BEREITS
28 PROZENT
DES KAFFEES UND DER
HEISSGETRÄNKE WERDEN IM
AUSSER-HAUS-MARKT
KONSUMIERT, ALSO IN DER
GASTRONOMIE, IN BÜROS ETC.

JAHRESABSCHLUSS 2019

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ZUM 31.12.2019

Erlöse	2019	2018
Lizenzentnahmen	2.629.427	2.517.416
Förderungen/Sponsoring	97.724	88.832
Projektförderungen	60.500	48.000
Mitgliedsbeiträge	23.000	21.800
Sponsoren, private Förderer	14.224	19.032
Sonstige Erlöse	142.330	176.695
Summe Erlöse	2.869.482	2.782.943

Aufwendungen	2019	2018
Öffentlichkeitsarbeit	948.667	1.045.465
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	543.832	426.087
Beiträge international	919.672	821.432
Zertifizierung und Trade Audit	37.584	35.551
Governance/Administration	337.725	346.876
Sonstige Aufwendungen	100	3.576
Summe Aufwendungen	2.787.579	2.678.987

FINANZBERICHT

DES GEMEINNÜTZIGEN VEREINS
FAIRTRADE ÖSTERREICH



Jahresüberschuss	81.903	103.956
Dotierung satzungsmäßige Rücklagen		
Rücklagen	81.903	103.956
Gebarungsüberschuss	–	–

BILANZ ZUM 31.12.2019

Aktiva	2019	2018
Anlagevermögen	109.020	110.834
Sachanlagen	29.193	31.793
Finanzanlagen	79.827	79.041
Umlaufvermögen	1.627.848	1.837.162
Vorräte	–	–
Forderungen		
Aus Lieferungen u. Leistungen	716.781	847.779
Sonstige Forderungen	43.745	54.288
Kassabestand, Bankguthaben	867.322	935.095
Rechnungsabgrenzungen	19.391	10.408
Summe Aktiva	1.756.259	1.958.403

Passiva	2019	2018
Eigenkapital	1.386.278	1.304.475
Grundkapital	142.462	142.462
Satzungsmäßige Rücklagen	1.243.816	1.162.013
Rückstellungen	240.492	342.878
Abfertigungsrückstellungen	–	–
Sonstige Rückstellungen	240.492	342.878
Verbindlichkeiten	129.488	311.050
Aus Lieferungen und Leistungen	89.402	167.242
Sonstige Verbindlichkeiten	40.086	143.808
Rechnungsabgrenzungen	–	–
Summe Passiva	1.756.259	1.958.403

FINANZBERICHT 2019

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2018–2019 stiegen die Lizenzentnahmen um 4,4%. In den sonstigen Erlösen sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2019 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Beim Mitgliedsbeitrag an Fairtrade International wurde im Jahr 2019 der prozentuelle Anteil an den Lizenzgebühren angehoben. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter

Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen und Social Media. Im Jahr 2019 wurde vermehrt in digitale Kommunikation investiert.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird künftig für die Ziele von FAIRTRADE verwendet. Die FAIRTRADE Finanzgebarung 2019 wurde durch die Crowe SOT GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft und testiert.

FÖRDERUNGEN UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Vorarlberg, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (www.globaleverantwortung.at).

Impressum: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64–66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: office@fairtrade.at, www.fairtrade.at | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Patricia Yaldiz | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): Angela Wu, Dominik Schallauer, TransFair e.V./Fairtrade Deutschland, Nicole Viktorik, Thomas Wackerlig, Dominik Schallauer, stock.adobe.com/pikselstock, iStock.com/Phoenixns, Dominik Schallauer

