



FAKTEN & ZAHLEN

FAIRTRADE ÖSTERREICH 2016



1.750

Produkte mit dem
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen
österreichweit



1.850

Cafés, Bäckereien, Hotels,
Restaurants & Kantinen



127

Lizenzierte Partner-
unternehmen



169

FAIRTRADE-
Gemeinden



34

FAIRTRADE-
Schools



FAIRTRADE
ÖSTERREICH

AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



ROHKAFFEE 2016

3.660 Tonnen, **+16,7%** ggü. Vorjahr

Bioanteil **71%**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

14,6 MIO. USD

Ob schwarz und heiß, aus dem Kühlregal oder als Dessert mit Schokolade – FAIRTRADE-Kaffeeprodukte gibt es in verschiedenen Variationen.



BANANEN 2016

20.641 Tonnen, **+20,1%** ggü. Vorjahr

Bioanteil **100%**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

11,6 MIO. USD

FAIRTRADE-Bananen werden sowohl von Kleinbauernfamilien als auch von Arbeiterinnen und Arbeitern auf Plantagen angebaut.



KAKAOBOHNEN 2016

2.273 Tonnen, **+80,4%** ggü. Vorjahr

Bioanteil **27%**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

5,2 MIO. USD

FAIRTRADE-Kakao stammt zu 100% von Kleinbauernfamilien, die sich in Kooperativen zusammenschließen und demokratisch organisieren.



ROHRZUCKER 2016

2.671 Tonnen, **+43,7%** ggü. Vorjahr

Bioanteil **19%**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,2 MIO. USD

Malawi, Paraguay und Fidschi: Diese drei Länder sind für Österreich derzeit die wichtigsten FAIRTRADE-Zuckerlieferanten.



FRUCHTSAFTKONZENTRAT 2016

984 Tonnen, **-0,9%** ggü. Vorjahr

aus verschiedenen Früchten

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,8 MIO. USD

Mittlerweile gibt es neben Orangensaft auch Säfte aus Mangos, Ananas, Limetten und anderen Früchten in FAIRTRADE-Qualität.



ROSEN 2016

36,6 Mio. Stiele, **+7,7%** ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

3 MIO. USD

FAIRTRADE-Rosensträuße stammen vorrangig aus Kenia und Tansania und werden in verschiedenen Farben, Sorten und Stiellängen angeboten.



ROHBAUMWOLLE 2016

551 Tonnen, **+25,2%** ggü. Vorjahr

Bioanteil **72%**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

0,8 MIO. USD

Mittlerweile gibt es neben Heimtextilien auch Wohlfühlkollektionen zwischen modischer Sportlichkeit und Eleganz in FAIRTRADE-Qualität zu kaufen.

GESAMT: 39,4 MIO. USD

DIREKTEINNAHMEN*

DER **PRODUZENTENORGANISATIONEN** DURCH DEN



VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN IN ÖSTERREICH.

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus dem Mindestpreis (außer für Zucker und Rosen), Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

AUS KONSUMENTENPERSPEKTIVE

UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL



92 % der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.



9 VON 10 ÖsterreicherInnen vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.

80 % der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,

41 % kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.

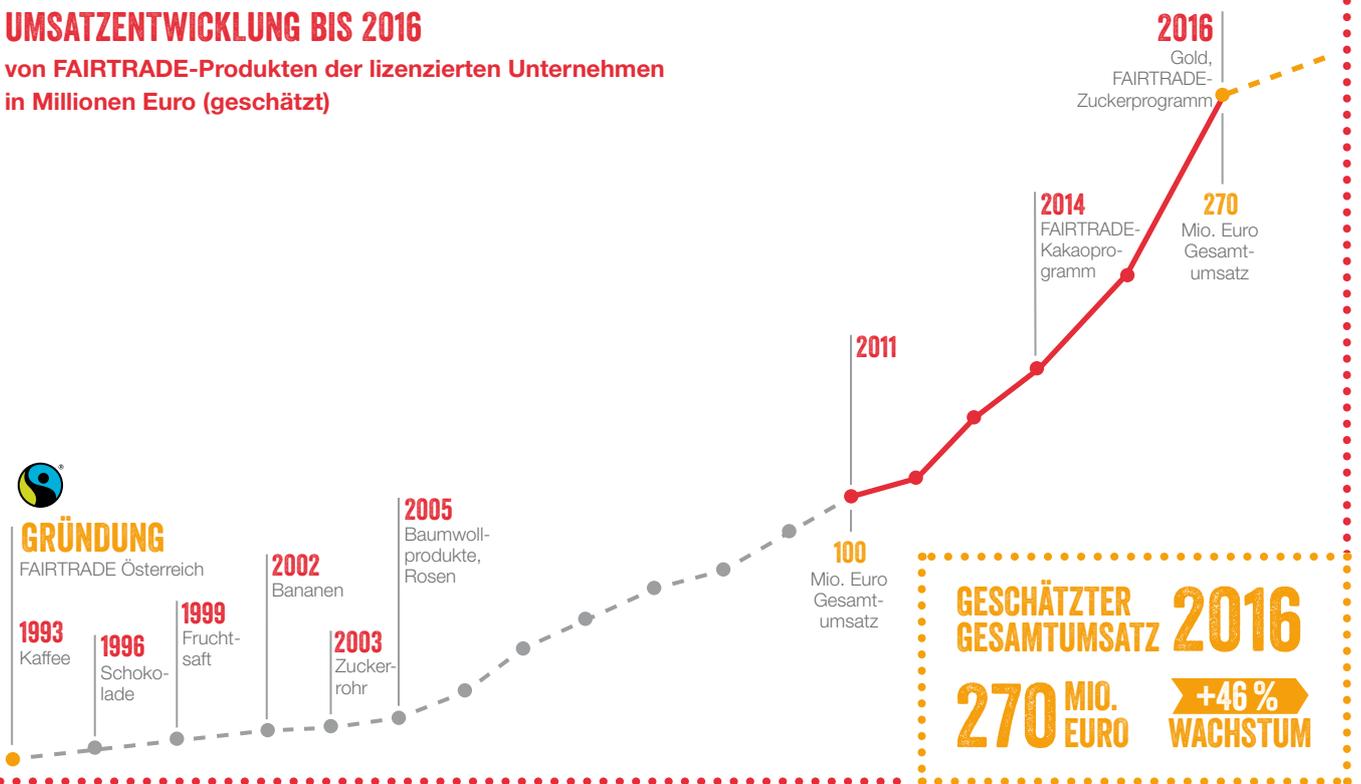


ÖSTERREICH
UNTER DEN
TOP 5
DER FAIRTRADE-LÄNDER
WELTWEIT

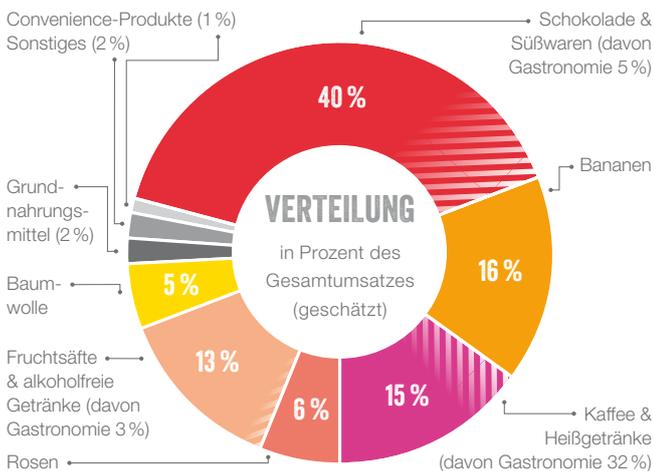
Quelle: GlobeScan- Studie 2015

UMSATZENTWICKLUNG BIS 2016

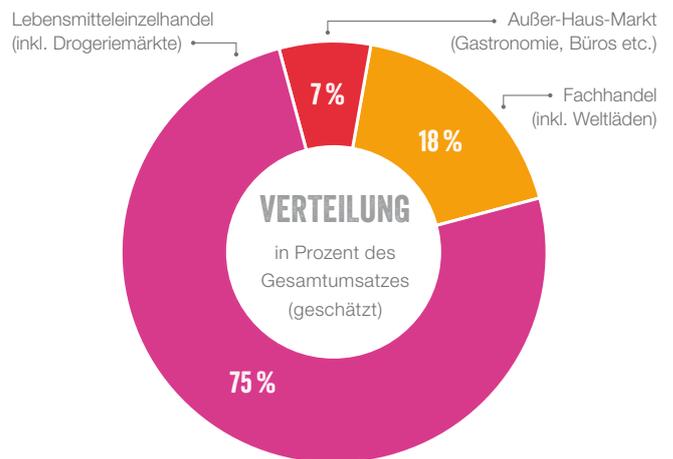
von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



UMSATZVERTEILUNG NACH VERTRIEBSSCHIENEN



JAHRESABSCHLUSS 2016

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ZUM 31.12.2016

Erlöse	2016	2015
Lizenzentnahmen	2.274.783	1.955.069
Förderungen/Sponsoring	85.740	99.448
Projektförderungen	47.658	56.067
Mitgliedsbeiträge	23.300	24.300
Sponsoren, private Förderer	14.782	19.081
Sonstige Erlöse	209.900	199.987
Summe Erlöse	2.570.424	2.254.504

Aufwendungen	2016	2015
Öffentlichkeitsarbeit	1.018.650	1.022.602
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	362.290	353.323
Beiträge international	779.870	494.748
Zertifizierung und Trade Audit	24.566	29.499
Governance/Administration	349.777	321.295
Sonstige Aufwendungen	689	1.191
Summe Aufwendungen	2.535.841	2.222.659



Jahresüberschuss	34.582	31.845
Dotierung satzungsmäßige Rücklagen	34.582	31.845
Gebarungüberschuss	–	–

BILANZ ZUM 31.12.2016

Aktiva	2016	2015
Anlagevermögen	102.575	83.913
Sachanlagen	25.605	28.051
Finanzanlagen	76.969	55.863
Umlaufvermögen	1.375.685	1.451.271
Vorräte	–	–
Forderungen	850.897	696.876
Aus Lieferungen u. Leistungen	814.828	674.496
Sonstige Forderungen	36.069	22.380
Kassabestand, Bankguthaben	524.788	754.396
Rechnungsabgrenzungen	200.978	13.096
Summe Aktiva	1.679.237	1.548.281

Passiva	2016	2015
Eigenkapital	1.153.116	1.118.533
Grundkapital	142.462	142.462
Satzungsmäßige Rücklagen	1.010.654	976.071
Rückstellungen	228.103	244.331
Abfertigungsrückstellungen	30.994	28.095
Sonstige Rückstellungen	197.109	216.236
Verbindlichkeiten	265.018	185.417
Aus Lieferungen und Leistungen	200.194	110.754
Sonstige Verbindlichkeiten	64.824	74.663
Rechnungsabgrenzungen	33.000	0
Summe Passiva	1.679.237	1.548.281

FINANZBERICHT 2016

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2015–2016 stiegen die Lizenzentnahmen um 16 %. Die Erlöse aus Förderungen/Sponsoring gingen tendenziell zurück. In den sonstigen Erlösen sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2016 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. In den Beiträgen international sind 157.682 Euro für Projektfinanzierungen enthalten.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird daher zukünftig zweckgebunden für die Ziele von FAIRTRADE verwendet.

Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2016 wurde von der Mag. Erich Wolf Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m. b. H. geprüft und testiert.

FÖRDERUNGEN UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Oberösterreich, Land Vorarlberg, Land Steiermark, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (www.globaleverantwortung.at).

Impressum: FAIRTRADE Österreich, Neulinggasse 29/17, A-1030 Wien, Tel.: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: office@fairtrade.at, www.fairtrade.at | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Veronika Polster | Fotoredaktion: Kristina Eggers | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): Shutterstock, FAIRTRADE/Wasserbauer, Sean Hawkey, Kneschke, Nathalie Bertrams, FAIRTRADE/Tuma

