



FAIRTRADE
ÖSTERREICH



FAIRTRADE ÖSTERREICH

114

LIZENZIERTES
PARTNERUNTERNEHMEN

1.100

PRODUKTE MIT DEM
FAIRTRADE-SIEGEL

1.800

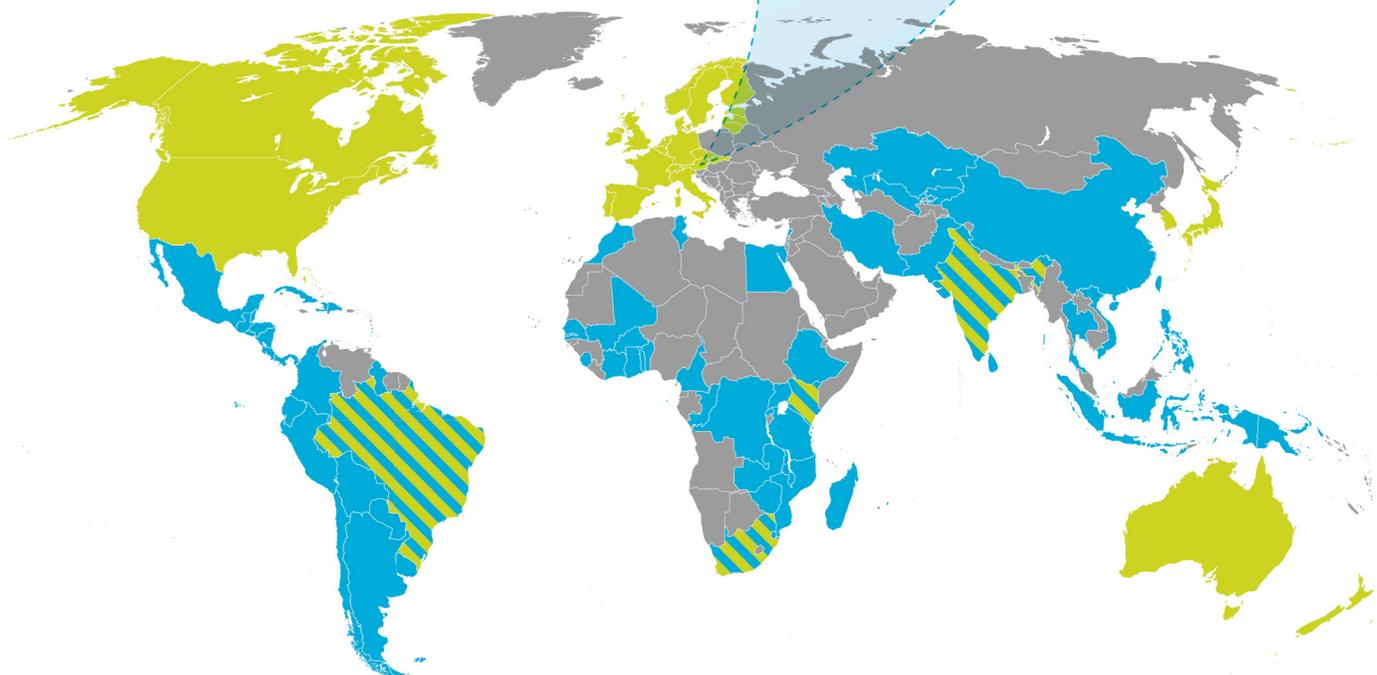
CAFÉS, BÄCKEREIEN, HOTELS,
RESTAURANTS & KANTINEN

5.000

VERKAUFSTELLEN
ÖSTERREICHWEIT

FAIRTRADE WELTWEIT

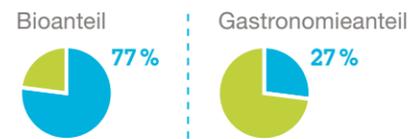
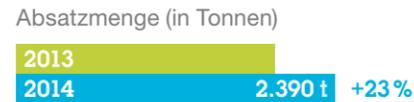
- ÜBER 1.210
PRODUZENTEN-
ORGANISATIONEN
IN 74 LÄNDERN
- 27 FAIRTRADE-
ORGANISATIONEN



FAKTEN & ZAHLEN
FAIRTRADE ÖSTERREICH 2014

FAIRTRADE-PRODUKTE IN ÖSTERREICH 2014

KAFFEE & HEISSGETRÄNKE



FAIRTRADE-Kaffee ist in Form ganzer Bohnen oder gemahlen, als Lös- oder Automatenkaffee oder in koffeinfreien Mischungen erhältlich. FAIRTRADE-Tees werden in Teebeuteln, als lose Teeblätter oder als Eistee angeboten.

ROSEN



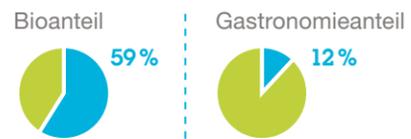
FAIRTRADE-Rosen sind in verschiedenen Angebotsvarianten wie in Sträußen und Bündeln in unterschiedlichen Stiellängen und Farben in fast allen Supermarktketten erhältlich.

GESAMT

30,1 Mio. USD +10% Wachstum

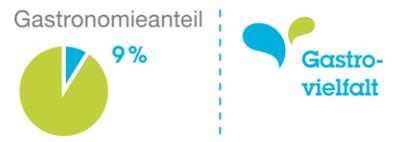
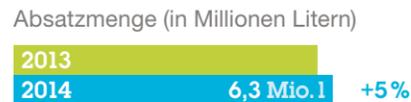
Geschätzte Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen durch den Verkauf von FAIRTRADE-Produkten in Österreich

SCHOKOLADE & SÜSSWAREN



FAIRTRADE-Schokoladenprodukte, -Zuckerprodukte, -Fruchtgummi oder -Eiscreme erfreuen sich größter Beliebtheit. Daher wächst die Vielfalt von Jahr zu Jahr.

FRUCHTSÄFTE & ALKOHOLFREIE GETRÄNKE



Nicht nur im Handel, auch in der Gastronomie werden immer mehr FAIRTRADE-Orangensaft und weitere -Fruchtnektare sowie neue -Erfrischungsgetränke auf Teebasis nachgefragt. Erstmals gibt es auch FAIRTRADE-Direktsäfte in zwei Sorten im Handel.

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus fairem Preis, Bioaufschlag und FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss aus Österreich in die Produzentenländer.

BANANEN

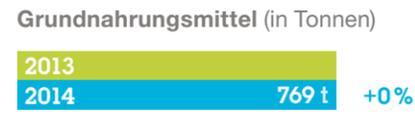


Jede fünfte Banane stammt aus Fairem Handel. FAIRTRADE-Früchte sind vielfältig. Weitere fruchtige Gemüse bieten je nach Saison und listungsabhängig Orangen, Avocados, Litschis, Kokosnüsse und Ananas.

WEITERE PRODUKTE



Nicht nur faire modische Bekleidung liegt voll im Trend, sondern auch Bett- und Frotteewaren erfreuen sich zunehmender Nachfrage.



Grundnahrungsmittel (69 % Bioanteil) wie Getreide (Reis, Quinoa) und Rohrzucker sind weiterhin von großer Bedeutung.



Convenience-Produkte (31 % Bioanteil) werden immer beliebter und runden die Sortimente u.a. mit Fertigmischungen ab.

ÖSTERREICH UNTER DER LUPE

UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL

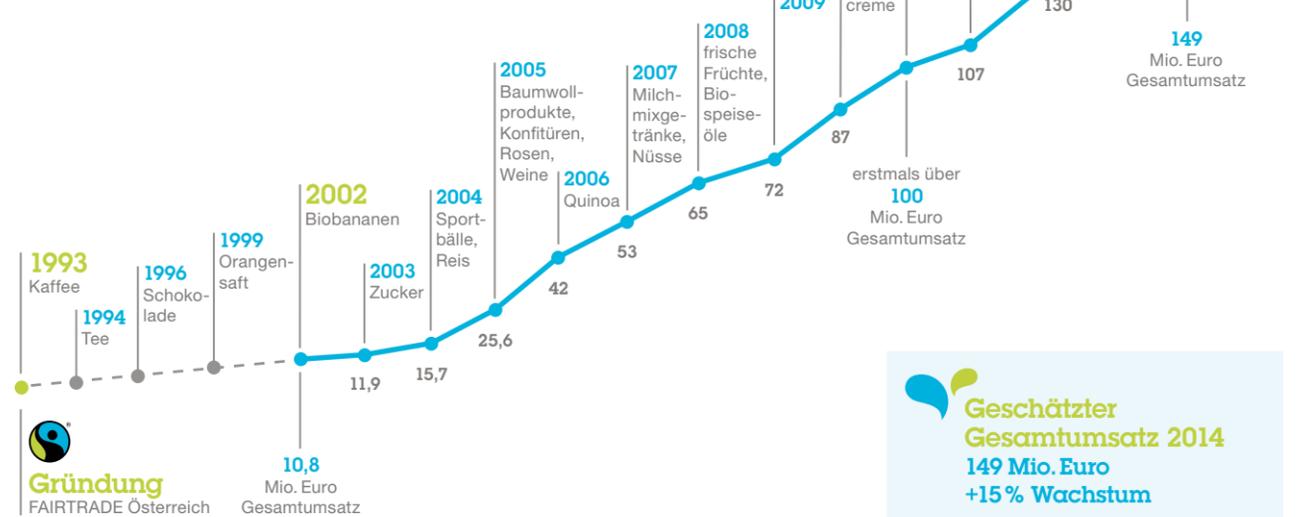


ÖSTERREICHER/INNEN UNTER DEN **TOP 5** DER FAIRTRADE-KONSUMENTINNEN & -KONSUMENTEN WELTWEIT

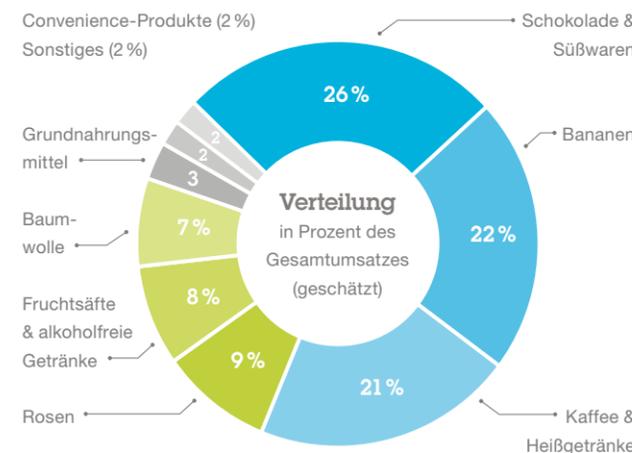
UMSATZENTWICKLUNG 2002-2014

VON FAIRTRADE-PRODUKTEN DER LIZENZIERTEN UNTERNEHMEN IN MILLIONEN EURO (GESCHÄTZT)

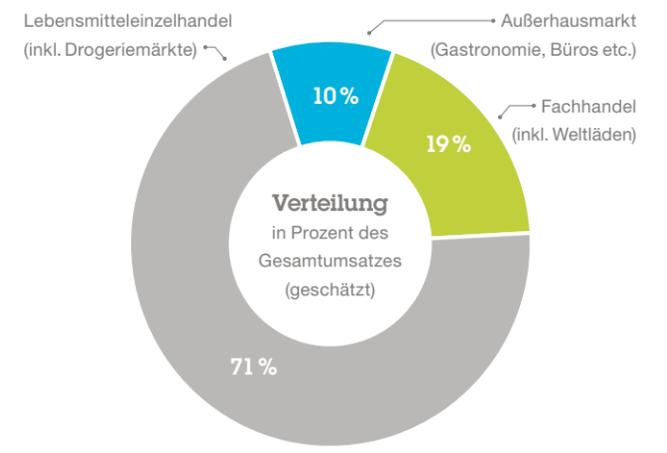
PRODUKTGRUPPEN MIT JAHR DER EINFÜHRUNG



UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



UMSATZVERTEILUNG NACH VERTRIEBSCHIENE



JAHRESABSCHLUSS 2014

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

ZUM 31.12.2014

Erlöse	2014	2013
Lizenzentnahmen	1.757.337	1.647.092
Förderungen/Sponsoring	140.327	157.262
Projektförderungen	93.500	105.970
Mitgliedsbeiträge	25.100	24.600
Sponsoren, private Förderer	21.727	26.692
Sonstige Erlöse	141.177	209.337
SUMME ERLÖSE	2.038.841	2.013.691

Aufwendungen	2014	2013
Öffentlichkeitsarbeit	868.178	716.953
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	357.758	346.282
Mitgliedsbeitrag International	438.697	364.084
Zertifizierung und Trade Audit	28.920	55.335
Governance/Administration	312.993	285.206
Sonstige Aufwendungen	5.102	6.300
SUMME AUFWENDUNGEN	2.011.648	1.774.161

Jahresüberschuss	27.193	239.530
-------------------------	---------------	----------------

Dotierung der satzungsmäßigen Rücklagen	27.193	239.530
---	--------	---------

GEBARUNGSÜBERSCHUSS	—	—
----------------------------	----------	----------



Finanzbericht
des gemeinnützigen Vereins
FAIRTRADE Österreich

BILANZ

ZUM 31.12.2014

Aktiva	2014	2013
Anlagevermögen	87.436	71.453
Sachanlagen	32.639	17.701
Finanzanlagen	54.797	53.752
Umlaufvermögen	1.467.501	1.411.075
Vorräte	—	34.053
Forderungen	629.473	613.753
aus Lieferungen u. Leistungen	606.822	593.096
sonstige Forderungen	22.651	20.657
Kassabestand, Bankguthaben	838.028	763.269
Rechnungsabgrenzungen	9.169	10.910
SUMME AKTIVA	1.564.106	1.493.438

Passiva	2014	2013
Eigenkapital	1.086.688	1.059.495
Grundkapital	142.462	142.462
satzungsmäßige Rücklagen	944.226	917.033
Rückstellungen	226.215	225.577
Abfertigungsrückstellungen	28.057	22.230
sonstige Rückstellungen	198.158	203.347
Verbindlichkeiten	249.203	194.365
aus Lieferungen und Leistungen	164.884	87.952
sonstige Verbindlichkeiten	84.320	106.413
Rechnungsabgrenzungen	2.000	14.000
SUMME PASSIVA	1.564.106	1.493.438

FINANZBERICHT 2014

LIZENZEINNAHMEN WEITER GESTEIGERT

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2013–2014 stiegen die Lizenzentnahmen um 7 %. Die Erlöse aus Förderungen/Sponsoring gingen tendenziell zurück. In den „Sonstigen Erlösen“ sind vor allem Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2014 enthalten. In Abzug gebracht wurden die vorhandenen Vorräte an Werbematerial, welche ab heuer nicht mehr separat bewertet werden.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Die Steigerung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ist auch durch die Finan-

zierung eines Projektes begründet, welches durch die Fairtrade-Organisation in der Tschechischen Republik durchgeführt wird.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird daher zukünftig zweckgebunden für FAIRTRADE-Ziele verwendet.

Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2014 wurde durch die Mag. Erich Wolf Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m. b. H. geprüft und testiert.

SPONSOREN UND UNTERSTÜTZER

Austrian Development Agency – ADA | Land Niederösterreich | Land Oberösterreich | Land Tirol | Land Vorarlberg |

Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 | Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Stand: Dezember 2014; vollständige Liste unter www.fairtrade.at/ueber-fairtrade/fairtrade-oesterreich/mitgliedsorganisationen-sponsoren