

Fakten und Zahlen

FAIRTRADE Österreich 2022



2.300

Produkte mit dem
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen
österreichweit



2.000

Cafés, Bäckereien, Hotels,
Restaurants & Kantinen



231

FAIRTRADE-
Gemeinden



80

FAIRTRADE-
Schools



197

Lizenzierte Partner-
unternehmen



Aus Produzentenperspektive

GESAMT: 72,8 Mio. USD

Direkteinnahmen*

der Produzentenorganisationen

durch den Verkauf von

FAIRTRADE-Produkten
in Österreich



* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich (außer für Zucker und Rosen) aus dem Mindestpreis, dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

Rohkaffee 2022

5.326 Tonnen,
+10 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **69 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
21,2 Mio. USD

Marktanteil in Österreich
9 %

Bananen 2022

34.269 Tonnen,
-3 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **96 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
20,4 Mio. USD

Marktanteil in Österreich
28 %

Kakaobohnen 2022

8.544 Tonnen,
+22 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **10 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
22,8 Mio. USD

Marktanteil in Österreich
9 % (bei Tafelschokolade)

Rosen 2022¹

36,1 Mio. Stiele,
-19 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
2,8 Mio. USD

Marktanteil in Österreich
37 %

Tee 2022

35 Tonnen,
+17 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **75 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
0,07 Mio. USD

Marktanteil in Österreich
4 %

Rohrzucker 2022²

2.727 Tonnen,
-12 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **17 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
1,3 Mio. USD

Rohbaumwolle 2022

685 Tonnen,
+5 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **67 %**

Direkteinnahmen* der
Produzentenorganisationen
0,9 Mio. USD

¹ Zu Beginn der Corona-Pandemie feierten FAIRTRADE-Rosen Rekorde: 44 Millionen verkaufte Stiele bedeuteten im Jahr 2021 ein Wachstum von rund 32 Prozent im Vergleich zu 2019. Unter diesem Aspekt betrachtet, liegt der Verkaufswert 2022 immer noch um fast 8 Prozent über dem Vorkrisenniveau.

² Während der Lockdowns gab es bei Zucker ein Absatzwachstum, auch aufgrund von Hamsterkäufen sowie des privaten Koch- und Backtrends. Mittlerweile haben sich die Zahlen in etwa auf dem Vorkrisenniveau stabilisiert. Es zeigt sich allgemein: Der Bio-Anteil steigt, die Menschen kaufen weniger, dafür hochwertigeren Zucker.

Aus Konsumentenperspektive



Umfrage zum FAIRTRADE-Siegel



95% der Österreicher*innen kennen das FAIRTRADE-Siegel.



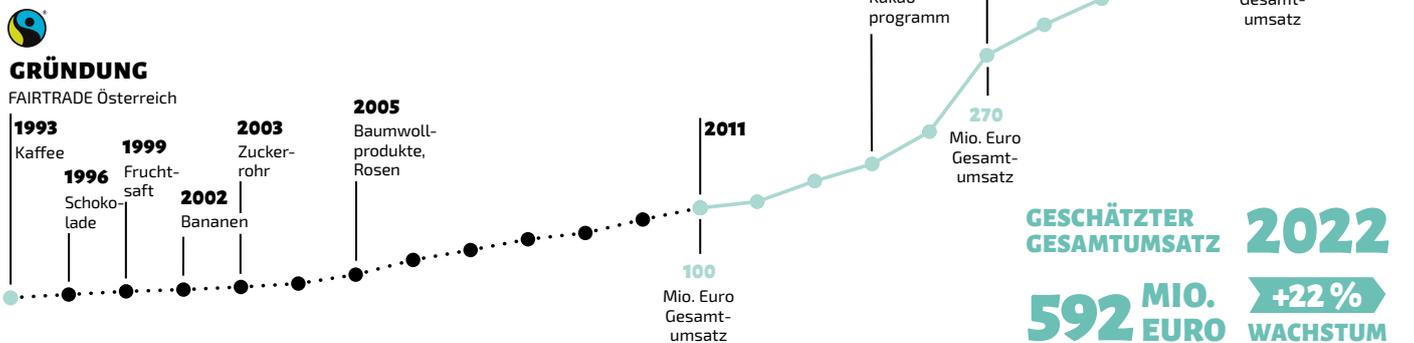
88% der Menschen hierzulande vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel



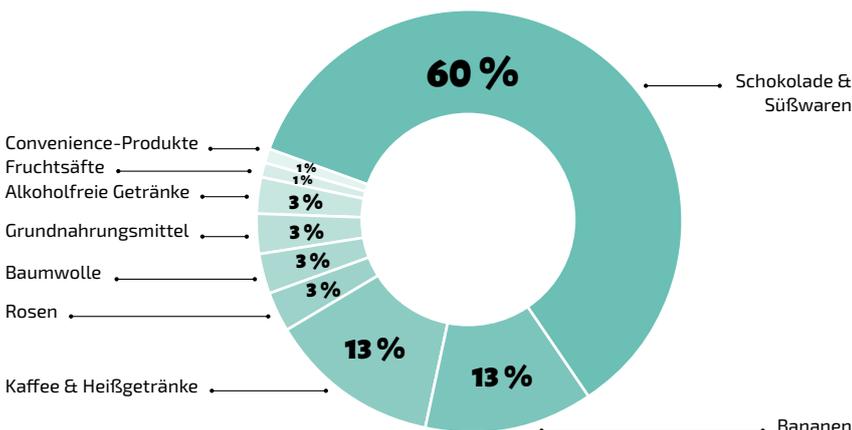
Quelle: GlobeScan 2023

Umsatzentwicklung bis 2022

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



Umsatzverteilung nach Produktkategorien



Österreich
unter den
Top 3
der FAIRTRADE-Länder
weltweit

Jahresabschluss 2022

Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2022

Erlöse	2022	2021	Aufwendungen	2022	2021
Lizeneinnahmen	3.130.850	2.955.837	Öffentlichkeitsarbeit	950.041	1.076.534
Förderungen/Sponsoring	70.263	60.971	Lizenzpartner*innen/Marktbearbeitung	539.162	554.512
Projektförderungen	28.500	20.000	Mitgliedsbeitrag Fairtrade International	1.344.679	1.060.250
Mitgliedsbeiträge	26.300	24.800	Zertifizierung und Trade Audit	22.098	20.970
Sponsoren, private Förderer	15.463	16.171	Governance/Administration	438.312	391.577
Sonstige Erlöse	193.138	199.117	Sonstige Aufwendungen	2.288	1.360
Summe Erlöse	3.394.251	3.215.925	Summe Aufwendungen	3.296.580	3.105.202
			Jahresüberschuss	97.671	110.723

Finanzbericht des gemeinnützigen Vereins FAIRTRADE Österreich



Bilanz zum 31.12.2022

Aktiva	2022	2021	Passiva	2022	2021
Anlagevermögen	97.149	87.639	Eigenkapital	1.708.529	1.610.858
Sachanlagen	16.923	7.812	Grundkapital	142.462	142.462
Finanzanlagen	80.226	79.827	Gewidmete Rücklagen	1.566.067	1.468.396
Umlaufvermögen	2.447.295	2.453.093	Für satzungsmäßige Zwecke	1.566.067	1.357.673
Forderungen			Für intern. Projektfinanzierung	-	110.723
Aus Lieferungen u. Leistungen	1.177.003	1.395.526	Rückstellungen	358.444	190.448
Sonstige Forderungen	50.464	25.995	Verbindlichkeiten	486.665	746.191
Kassabestand, Bankguthaben	1.219.828	1.031.573	Aus Lieferungen u. Leistungen	89.159	395.843
Rechnungsabgrenzungen	9.193	6.765	Sonstige Verbindlichkeiten	397.506	350.349
Summe Aktiva	2.553.637	2.547.498	Summe Passiva	2.553.637	2.547.498

Finanzbericht 2022

Erlöse: Die Lizeneinnahmen stiegen im Vergleichszeitraum 2021–2022 um 5,6 %.

In den sonstigen Erlösen sind Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2022 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung sowie die Kampagnen- und Pressearbeit (inkl. Publikationen und Social-Media-Aktivitäten). Die vermehrte

Investition in digitale Kommunikation wurde im Jahr 2022 fortgesetzt.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe der satzungsmäßigen Rücklage zugewiesen. 200.000 Euro wurden zur Projektfinanzierung im Rahmen der internationalen FAIRTRADE-Strategie aufgewendet. Dafür wurde auch die Rücklage aufgelöst, die zu diesem Zweck im letzten Jahr dotiert worden war. Die FAIRTRADE Finanzgebarung 2022 wurde durch die Crowe Audit Austria Wirtschaftsprüfung GmbH geprüft und testiert.

Förderungen und Sponsoring

Wir bedanken uns bei den Unterstützern Land Niederösterreich und Stadt Wien sowie allen Förderinnen und Förderern des fairen Handels.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (globaleverantwortung.at).

Impressum: Herausgeber: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64–66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: office@fairtrade.at, fairtrade.at | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Günter Felbermayer & Marlies Banton | Lektorat: Karin Astelbauer-Unger | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): Nicole Viktorik, FAIRTRADE Österreich/Matt Banton, FAIRTRADE Österreich/Guillermo Granja, GOURMET_Café Schwarzenberg, Fairtrade International/Fairpicture/Mohamed Aly Diabaté, Seite 2: Fairtrade International/Fairpicture/Mohamed Aly Diabaté, Seite 3: Adobe Stock/Monkey Business | April 2023

