



©FAIRTRADE Österreich

WEGWEISER FÜR INTERESSIERTE UNTERNEHMEN

SO WERDEN SIE PARTNERFIRMA VON FAIRTRADE



FAIRTRADE

ZAHLEN UND FAKTEN AUF EINEN BLICK

IM FAIRTRADE-NETZWERK

ÜBER 1.66 MILLIONEN FAIRTRADE-PRODUZENTINNEN UND –PRODUZENTEN
IN 73 LÄNDERN

PRÄMIENEINNAHMEN VON 158 MILLIONEN € IN 2015/16

52% IN LATEINAMERIKA UND DER KARIBIK

48% BAUEN KAFFEE AN

IN ÖSTERREICH

147 LIZENZIERTE PARTNERUNTERNEHMEN

2.100 PRODUKTE MIT DEM FAIRTRADE-SIEGEL

GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2018 333 MIO. €

90% DER ÖSTERREICHISCHEN BEVÖLKERUNG KENNEN DAS FAIRTRADE-SIEGEL

9 VON 10 HABEN VERTRAUEN IN DAS FAIRTRADE-SIEGEL

80% KAUFEN GELEGENTLICH, 41% SOGAR REGELMÄßIG FAIRTRADE-PRODUKTE





1. WER MACHT WAS:

FAIRTRADE-PRODUZENTENORGANISATIONEN, TRADER UND LIZENZPARTNER

Lizenzpartner

Unternehmen, die Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel und/oder dem FAIRTRADE-Programm-Siegel unter ihrem Namen (oder ihrer Marke) vertreiben möchten, müssen Lizenzpartner bei FAIRTRADE Österreich werden. Hierzu muss ein Lizenzvertrag mit FAIRTRADE Österreich geschlossen werden, mit dem Lizenzgebühren (Punkt 3) verbunden sind.

Trader

Unternehmen, die FAIRTRADE-zertifizierte Produkte verarbeiten (einschließlich abfüllen, verpacken oder umverpacken der Ware) und/oder mit FAIRTRADE-Rohstoffen handeln, benötigen einen Zertifizierungsvertrag von FLO-CERT GmbH und werden regelmäßig geprüft. Bei FLOCERT erfahren Sie mehr über Kosten, Audits etc.:

FLO-CERT GmbH, | Bonner Talweg 177, 53129 Bonn | www.flo-cert.net

Herr Bryan Rattan | E-Mail: Applications@flo-cert.net | Telefon: +49 228 2493 228

Produzentenorganisationen

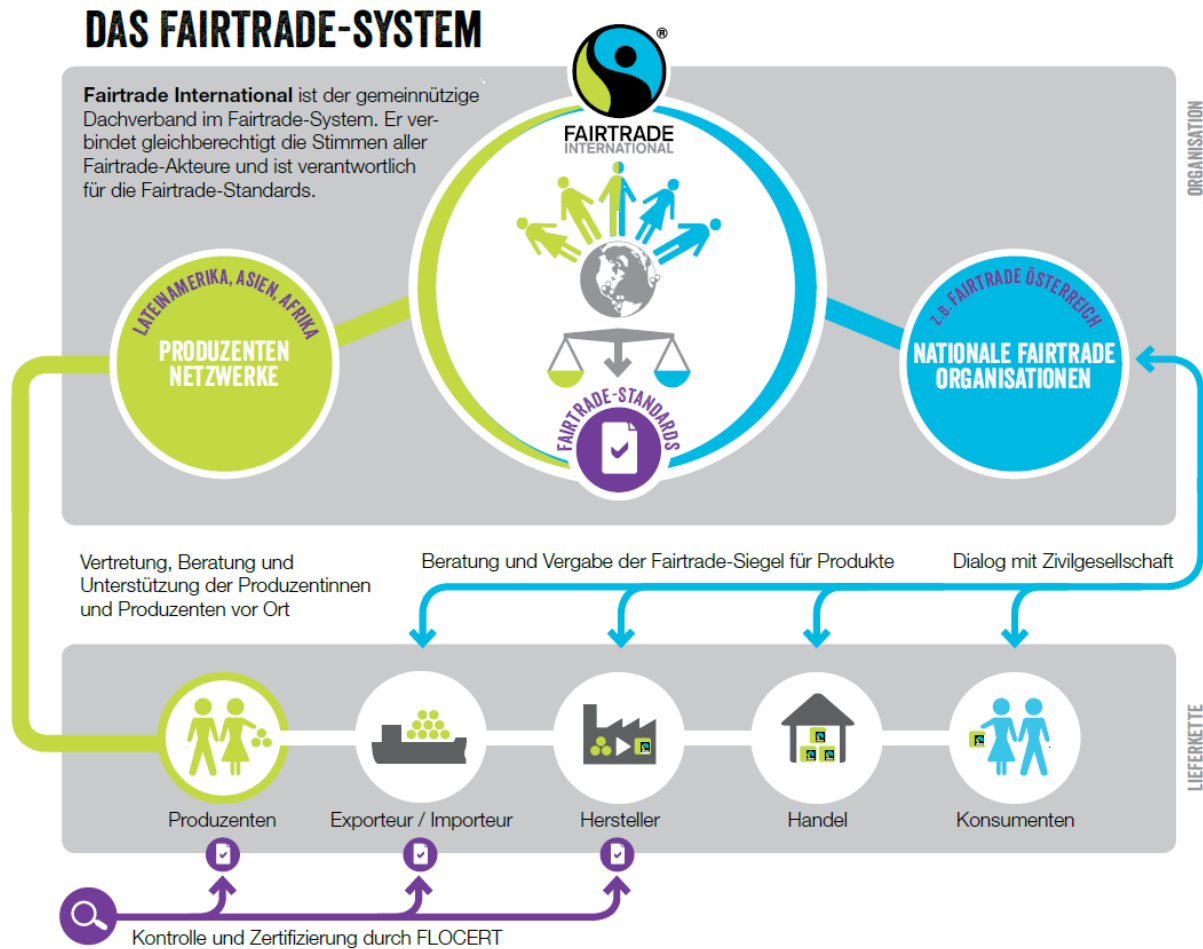
Kleinbauern-Kooperativen oder Plantagen in den Anbauländern, deren Produktionsbedingungen die internationalen FAIRTRADE-Standards erfüllen, können sich von FLOCERT zertifizieren lassen und werden regelmäßig überprüft. Eine Übersicht aller FAIRTRADE-zertifizierten Produzentenorganisationen finden Sie auf der Webseite von FLOCERT. Wenn Sie sich als Produzent zertifizieren lassen möchten, wenden Sie sich je nach Ihrem Ursprungsland bitte an:

Afrika: Africa-applications@flo-cert.net

Asien: Asia-applications@flo-cert.net

Lateinamerika: Latinoamerica-solicitudes@flo-cert.net

2. WIE FUNKTIONIERT DAS FAIRTRADE-SYSTEM?



FAIRTRADE International

Fairtrade International ist die Dachorganisation der Nationalen Fairtrade Organisationen, wie FAIRTRADE Österreich, der Fairtrade Marketing Organisationen sowie der Produzentennetzwerke in Afrika, Asien und Lateinamerika. Eine der zentralen Aufgaben von Fairtrade International ist die Entwicklung der internationalen FAIRTRADE-Standards. Die wichtigsten Kriterien dieser Standards sind:

- vertraglich festgelegte Zahlung von Mindestpreisen, welche die durchschnittlichen Produktionskosten für eine nachhaltige Produktion in sogenannten Entwicklungsländern decken
- Zahlung einer separaten FAIRTRADE-Prämie für Soziales, Infrastruktur und Bildung
- Demokratische Organisationsstrukturen
- Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit
- Einhaltung internationaler Arbeitsschutz-Richtlinien
- Förderung des Umweltschutzes

Alle Standards, Minimumpreise und Prämien sind online abrufbar: www.fairtrade.net.

FLO-CERT GmbH

FLO-CERT GmbH ist die unabhängige Zertifizierungs- und Kontrollorganisation von Fairtrade. Die Gesellschaft mit Sitz in Bonn arbeitet mit einem unabhängigen, transparenten und weltweit konsistenten Zertifizierungssystem nach den Anforderungen der Akkreditierungsnorm ISO 65 (DIN EN 45011). Weltweit operierende Inspektoren kontrollieren auf allen Ebenen – von Produzent bis Verkäufer – dass die gesiegelten Produkte den FAIRTRADE-Standards entsprechen und Mehreinnahmen den Produzentenorganisationen in den Anbauländern zufließen.

FAIRTRADE Österreich

Zu den Hauptaufgaben von FAIRTRADE Österreich zählen:

- die Vergabe des internationalen FAIRTRADE-Siegels und der FAIRTRADE-Programm-Siegel an Unternehmen, die FAIRTRADE-Produkte unter ihrem Namen vertreiben möchten
- die Unterstützung bei der Entwicklung von Produkten mit dem FAIRTRADE-Siegel und den FAIRTRADE-Programm-Siegeln
- Unterstützung bei der Erschließung neuer Vertriebswege für Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel und den FAIRTRADE-Programm-Siegeln
- PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying, Marketing und Werbung

Das FAIRTRADE-Produktsortiment in Österreich umfasst zurzeit frische Früchte, Kaffee, Kakao, Getreide, Tee, Getränke, Rohrzucker, Schokoladen, Süßigkeiten, Eiscreme, Marmelade, Fruchtkonserven, Nüsse und Trockenfrüchte, Honig, Wein, Öle, Rosen, Sportbälle und Baumwollprodukte.

FAIRTRADE-Siegel und FAIRTRADE-Programm-Siegel

Ergänzend zum bestehenden Model der Produktzertifizierung mit dem FAIRTRADE-Siegel bietet FAIRTRADE das FAIRTRADE-Programm-Siegel für Kakao und Zucker an. Das Programm ist ein rohstoff-basierendes Zertifizierungsmodell, welches Ihnen ermöglicht Kakao oder Zucker unabhängig von den anderen Zutaten und nach den FAIRTRADE-Standards gehandelt, einzusetzen und durch das neue FAIRTRADE-Programm-Siegel auszuzeichnen.

FAIRTRADE-SIEGEL



- Produktzertifizierung nach der ATCB (all that can be)-Richtlinie: alle in FAIRTRADE-Qualität verfügbaren Zutaten sind 100% einzusetzen.
- Gesamtanteil aller möglichen FAIRTRADE-Zutaten im Endprodukt: Rezepturabhängig jedoch mindestens 20% (ohne Milch/Wasser)
- Die FAIRTRADE-Standards für Produzentenorganisationen mit den sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Richtlinien sowie den Kernelementen Mindestpreis und Prämie sind unabhängig vom Model die gleichen.
- Der Einsatz von Kakao, Fruchtsaftkonzentrat, Tee und Zucker wird nach dem Prinzip des Mengenausgleichs (Mass Balance) kontrolliert. Eine physische Segregation in der Verarbeitung ist wünschenswert und kann von FLOCERT bestätigt werden.
- Für die Herstellung von Produkten mit dem FAIRTRADE-Siegel oder einer FAIRTRADE-Programm-Siegel ist eine Zertifizierung durch FLOCERT erforderlich.

FAIRTRADE-PROGRAMM-SIEGEL



- Zertifizierung des einzelnen Rohstoffes
- Kommunikation (front of pack, back of pack)
- 100% des zertifizierten Rohstoffes ist einzusetzen
- Möglich für alle FAIRTRADE Rohstoffe (außer Bananen und Kaffee)

3. VERTRÄGE UND KOSTEN:

WER BENÖTIGT WELCHEN VERTRAG?

UNTERNEHMEN

Markeninhaber
die FAIRTRADE-Produkte unter ihrer Marke bzw. unter ihrem Namen verkaufen möchten.

Hersteller
die FAIRTRADE-Produkte verarbeiten (einschließlich abfüllen, etikettieren, verpacken, umverpacken der Ware) oder mit FAIRTRADE-Rohstoffen handeln

Eine Zertifizierung kann direkt bei FLOCERT unter applications@flo-cert.net beantragt werden.

Nähere Infos zur Zertifizierung finden Sie auch im Internet unter www.flo-cert.net.

VERTRAGSART

Lizenzvertrag

Zertifizierungsvertrag

VERTRAGSPARTNER

FAIRTRADE
Österreich

FLO-CERT GmbH

Zertifizierungsvertrag

Alle Unternehmen in der Produktions- und Verarbeitungskette von FAIRTRADE-Produkten müssen einen Zertifizierungsvertrag mit der FLO-CERT GmbH abschließen. Dieser Zertifizierungsvertrag deckt auch Auftragnehmer (Subcontractor) des zertifizierten Unternehmens ab, die einzelne Produktions- oder Verarbeitungsschritte ausführen, aber die FAIRTRADE-Rohstoffe nicht selbst in Besitz nehmen.

Bei regelmäßigen Inspektionen FAIRTRADE-zertifizierter Unternehmen erfolgt sowohl eine physische Kontrolle als auch eine buchhalterische Prüfung aller Bereiche, die für die Produktion und Verarbeitung der FAIRTRADE-Produkte relevant sind. Dabei werden unter anderem die folgenden Punkte kontrolliert:

- Wareneingang und Warenausgang
- Lagerung und Kennzeichnung der FAIRTRADE-Produkte
- Dokumentation des Einsatzes der FAIRTRADE-Produkte im Produktionsprozess
- Sortiment, Produktzusammensetzung und Verpackungen der FAIRTRADE-Produkte
- Zahlungsverkehr in Bezug auf FAIRTRADE-Mindestpreise und –Prämien

Bitte beachten Sie, dass eine Zertifizierung erst mit Erhalt des von beiden Vertragsseiten unterzeichneten Zertifizierungsvertrags in Kraft tritt – erst danach dürfen FAIRTRADE-Rohstoffe bezogen und verarbeitet werden.

Lizenzvertrag für Markeninhaber

Der Lizenzvertrag gestattet die Nutzung des internationalen FAIRTRADE-Siegels bzw. des FAIRTRADE-Programm-Siegels und regelt damit verbundene Lizenzgebühren, Nutzungsbedingungen und Marketingvorgaben. Der Abschluss des internationalen Lizenzvertrags mit den Markeninhabern ist Voraussetzung für:

- den Schutz vor Missbrauch des FAIRTRADE-Siegels bzw. des FAIRTRADE-Programm-Siegels im Sinne aller FAIRTRADE-Akteure
- eine stringente Markenführung und gezielte Positionierung des FAIRTRADE-Siegel und des FAIRTRADE-Programm-Siegels
- eine unkomplizierte Ausweitung des Vertragsgebietes auf andere Länder und eine schnelle Abwicklung von europaweiten Auslandsverkäufen
- Betreuungs-Ressourcen und Kapazitäten bei FAIRTRADE Österreich als gemeinnütziger Verein für Marketing-services, Promotionsaktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit.

Einen Musterlizenzvertrag senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Übertragung der Pflichten aus dem Lizenzvertrag

Die Pflichten aus dem Lizenzvertrag (Meldung der Verkäufe, Zahlung der Lizenzgebühren) können durch eine schriftliche Vereinbarung mit FAIRTRADE Österreich auf Drittunternehmen übertragen werden.

Gastronomiepartnerschaft

Gastronomiebetriebe, die Ihr FAIRTRADE-Angebot mit dem FAIRTRADE-Siegel bewerben möchten, müssen sich als Gastronomiepartner von FAIRTRADE Österreich registrieren. Momentan fallen für die Registrierung keine Gebühren an.

4. KOSTEN FÜR BETEILIGTE UNTERNEHMEN

Kosten für den Lizenzvertrag

Die folgende Aufstellung gibt einen Überblick über die Lizenzgebühren der einzelnen FAIRTRADE-Produkte mit dem **FAIRTRADE-Siegel**. Es wird eine Mindestlizenzgebühr von 250 Euro pro Quartal berechnet.

Automaten Instantkaffee	€ 0,83 pro kg	Österreich
Automaten Instantkakao	€ 0,16 pro kg	Österreich
Bananen	€ 0,03 pro kg	Österreich
Baumwollprodukte	2% auf den Nettohandelswert	Österreich
Arbeitsbekleidung	1% auf den Nettohandelswert	Österreich
Rosen unter 60 cm Stiellänge	€ 0,0068 pro Stiel	Österreich
Rosen 60 cm und darüber	€ 0,01 pro Stiel	Österreich
Cappuccino	€ 0,55 pro kg	Österreich
Eiskaffee	€ 0,035 pro Liter	Österreich
Eiskakao	€ 0,035 pro Liter	Österreich
Kaltgetränke	€ 0,03 pro Liter	Österreich
Frische Früchte (außer Bananen)	€ 0,06 pro kg	Österreich
Frischgemüse	€ 0,03 pro kg	Österreich
Fruchtsäfte, Energy Drinks	€ 0,03 pro Liter	Österreich
Honig	€ 0,16 pro kg	Österreich
Instant Tee	€ 0,10 pro kg	Österreich
Instantkaffee	€ 0,55 pro kg	Österreich
Kakao	€ 0,16 pro kg	Österreich
Marmelade/Konfitüre	€ 0,24 pro kg	Österreich
Molkereiprodukte	2,5 % auf den Nettohandelswert	Österreich
Nussnougat-Creme	€ 0,16 pro kg	Österreich
Quinoaprodukte	€ 0,12 pro kg	Österreich
Reis	€ 0,08 pro kg	Österreich
Reiswaffeln	€ 0,25 pro kg	Österreich
Röstkaffee	€ 0,22 pro kg	Österreich
Schokoladeprodukte	€ 0,22 pro kg	Österreich
Sportbälle	€ 0,39 pro Stück	Österreich
Tee	€ 0,42 pro kg	Österreich
Trockenfrüchte, Nüsse, Öle	2,5 % auf den Nettohandelswert	Österreich
Wein	€ 0,06 pro Liter	Österreich
Zucker	€ 0,065 pro kg	Österreich
Zuckerprodukte ,Bonbons, Fruchtgummi, Gummi/Colabären	€ 0,21 pro kg	Österreich
Andere Produkte	2,5% auf den Nettohandelswert	Österreich
Gold	€ 1.500,-- pro kg	Österreich
Ananas	€ 0,03 pro kg	Österreich
Zuckersticks	€ 0,02 pro kg	Österreich

Die Lizenzgebühren für Produkte mit den **FAIRTRADE-Programm-Siegeln** werden degressiv vom Einsatz des zertifizierten Rohstoffes verrechnet. Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an die Kontaktmöglichkeiten unten.

Zertifizierungsgebühren

Bitte erfragen Sie die Zertifizierungsgebühren direkt bei FLOCERT, den für Sie zuständigen Kontakt finden Sie am Ende des Dokuments. Eine Übersicht über die Gebühren bzw. den Fairtrade Certification Fee Calculator finden Sie unter:

www.flocert.net/fairtrade-services/fairtrade-certification/fees/

5. JETZT LIZENZPARTNER WERDEN!

Um FAIRTRADE-Lizenzpartner zu werden, ersuchen wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen, um Sie optimal zu beraten:

Vertriebskanal Lebensmittelhandel

Frau Regina Dicken, Head of Business Relations

Email: regina.dicken@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-28

Frau Angelika Bartke, Business Relations

Email: angelika.bartke@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-24

Herr Thomas Angerer, Business Relations

Email: thomas.angerer@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-17

Herr Patrick Bubna-Litic, Business Relations

Email: patrick.bubna-litic@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-22

Vertriebskanal Gastronomie/Institutionen/Unternehmen/Vendingpartnerschaft & Gastronomiepartnerschaft

Frau Gertraud Krenn, Leiterin Key Account Out of Home

Email: gertraud.krenn@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-13

Frau Elisabeth Wallner, Business Relations Out of Home

Email: elisabeth.wallner@fairtrade.at, Telefon: 01/5330956-19

Bei Fragen zur Zertifizierung wenden Sie sich bitte an:

Herr Bryan Rattan, Customer Service

E-Mail: B.Rattan@flocert.net, Telefon: +49 228 2493 228

FAIRTRADE Österreich

Der 1993 gegründete Verein ist eine Non-Profit-Organisation, die in Österreich das FAIRTRADE-Siegel für nachhaltig angebaute und fair gehandelte Produkte vergibt. Als Mitglied von Fairtrade International verbessert der Verein durch Fairen Handel die Lebensbedingungen von Kleinbauernfamilien und lohnabhängig Beschäftigten in so genannten Entwicklungs- und Schwellenländern, betreibt aber selbst keinen Handel. Hauptaufgaben von FAIRTRADE Österreich sind die Schaffung eines Marktzugangs für FAIRTRADE-Produkte sowie die Informations- und Sensibilisierungsarbeit zum Fairen Handel in Österreich.

Rückfragen bitte an:

office@fairtrade.at | Tel: + 43 1 533 09 56 | Fax: + 43 1 533 09 56 DW 11

FAIRTRADE Österreich - Verein zur Förderung des fairen Handels mit den Ländern des Südens
Ungargasse 64-66, Stiege 1, Top 209 | 1030 Wien

www.fairtrade.at | facebook.com/fairtrade.oesterreich | twitter.com/FAIRTRADE_AT | Instagram: @fairtrade_at

