



FAIRTRADE
ÖSTERREICH



FAIRTRADE ÖSTERREICH

100

LIZENZIERTER
PARTNERUNTERNEHMEN

950

PRODUKTE MIT DEM
FAIRTRADE-GÜTESIEGEL

1.600

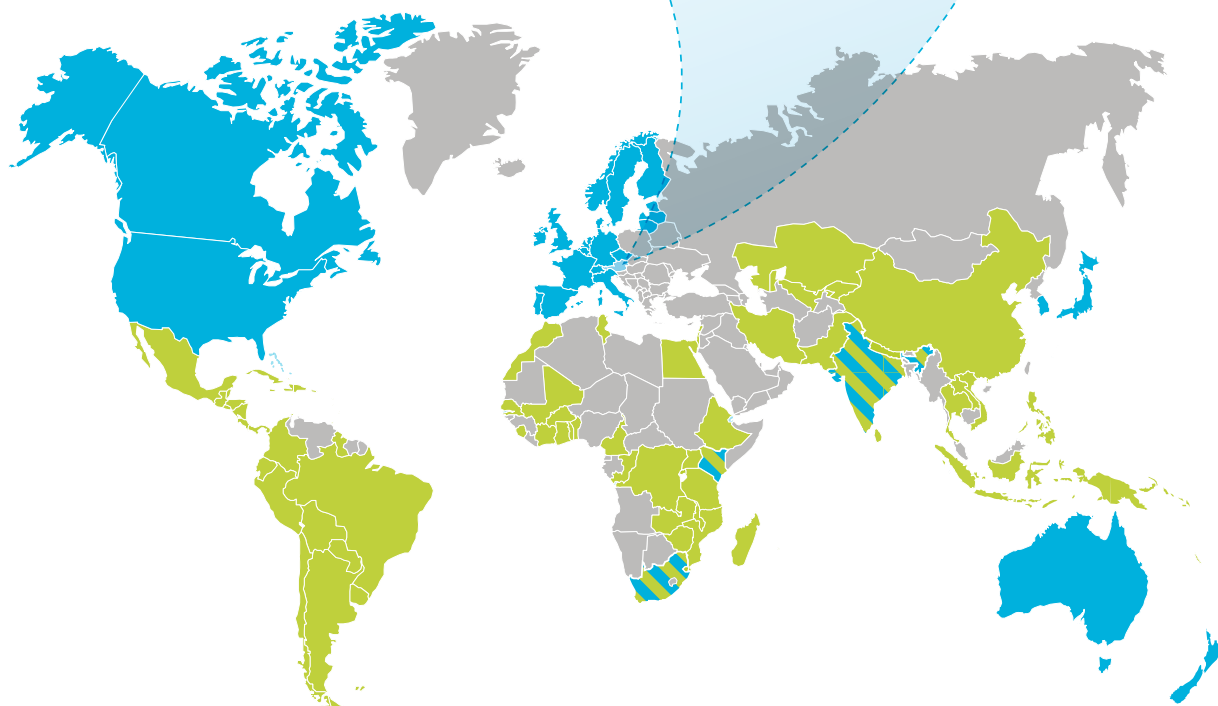
CAFÉS, BÄCKEREIEN, HOTELS,
RESTAURANTS & KANTINEN

5.000

VERKAUFSSTELLEN
ÖSTERREICHWEIT

FAIRTRADE WELTWEIT

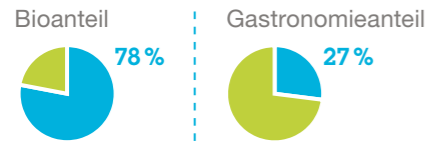
- ÜBER 1.100
PRODUZENTEN-
ORGANISATIONEN
IN 70 LÄNDERN
- 25 FAIRTRADE-
ORGANISATIONEN



FAKTEN & ZAHLEN
FAIRTRADE ÖSTERREICH 2013

FAIRTRADE-PRODUKTE IN ÖSTERREICH 2013

KAFFEE & HEISSGETRÄNKE



Kaffee gibt es in über 50 Kaffeemischungen und -röstungen, als Cappuccino, Instant- und Automatenkaffee. Kaffee, Tee (grün, weiß, schwarz oder Rotbusch) und Kakao werden vermehrt außer Haus getrunken.

ROSEN



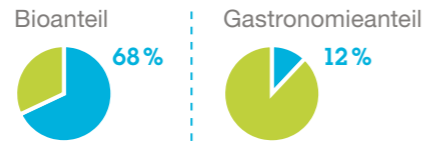
Rosen sind in verschiedenen Stiel-längen in fast allen Supermarktketten erhältlich und erfreuen ganzjährig in vielfältiger Farbenpracht.

GESAMT



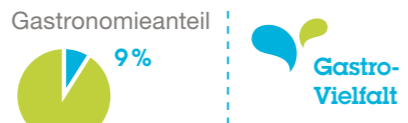
Geschätzte Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen durch den Verkauf von FAIRTRADE-Produkten in Österreich

SCHOKOLADE & SÜSSWAREN



Ob Schokolade, Eiscreme, Zuckerprodukte, Fruchtgummi, pikante Snacks oder Trockenfrüchte: die Vielfalt wächst von Jahr zu Jahr! Vor allem Eiscreme und hochwertige Schokoladenprodukte überzeugen nicht nur Naschkatzen.

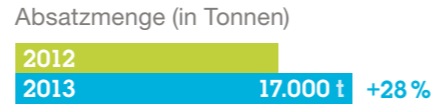
FRUCHTSÄFTE



Orangen- und Ananassaft, Bananen-, Mango- und Multivitaminnektar werden immer öfter in der Gastronomie angeboten.

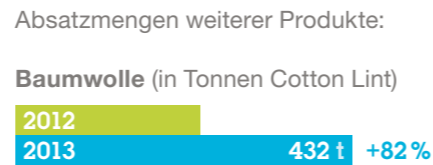
* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus fairem Preis, Bioaufschlag und FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.
 ** Die leicht negative Entwicklung ist auf eine saisonale Schwäche rund um den Valentinstag zurückzuführen.
 *** Die leicht negative Entwicklung ist auf den zunehmenden Preisunterschied zwischen konventionellem und FAIRTRADE-Fruchtsaft zurückzuführen.

FRISCHE FRÜCHTE



Biobananen und Orangen (neu) werden immer beliebter. Weitere fruchtig-tropische Genüsse bieten Litschis, Avocados und Kokosnüsse. Jede fünfte Banane in Österreich stammt aus fairem Handel.

WEITERE PRODUKTE



Frottee- und Bettwaren erfreuen sich zunehmender Nachfrage, immer öfter auch in der Hotellerie. Modische, faire Bekleidung liegt im Trend.



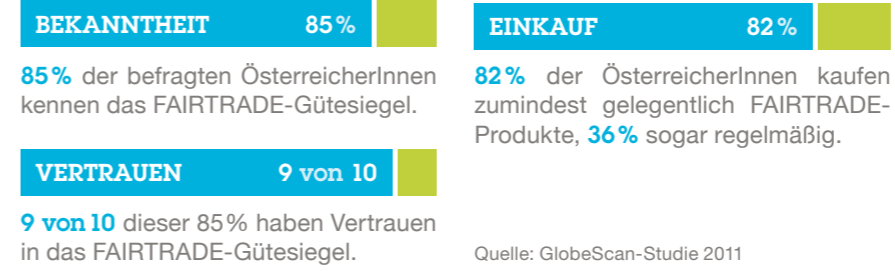
Immer größere Bedeutung erlangen Grundnahrungsmittel (72 % Bioanteil) wie Rohrzucker, Getreide (Reis, Quinoa), Molkereiprodukte und Öle.



Convenience-Produkte (17 % Bioanteil) werden immer beliebter und umfassen u.a. Honig, Konfitüren, süße Saucen und Reiswaffeln.

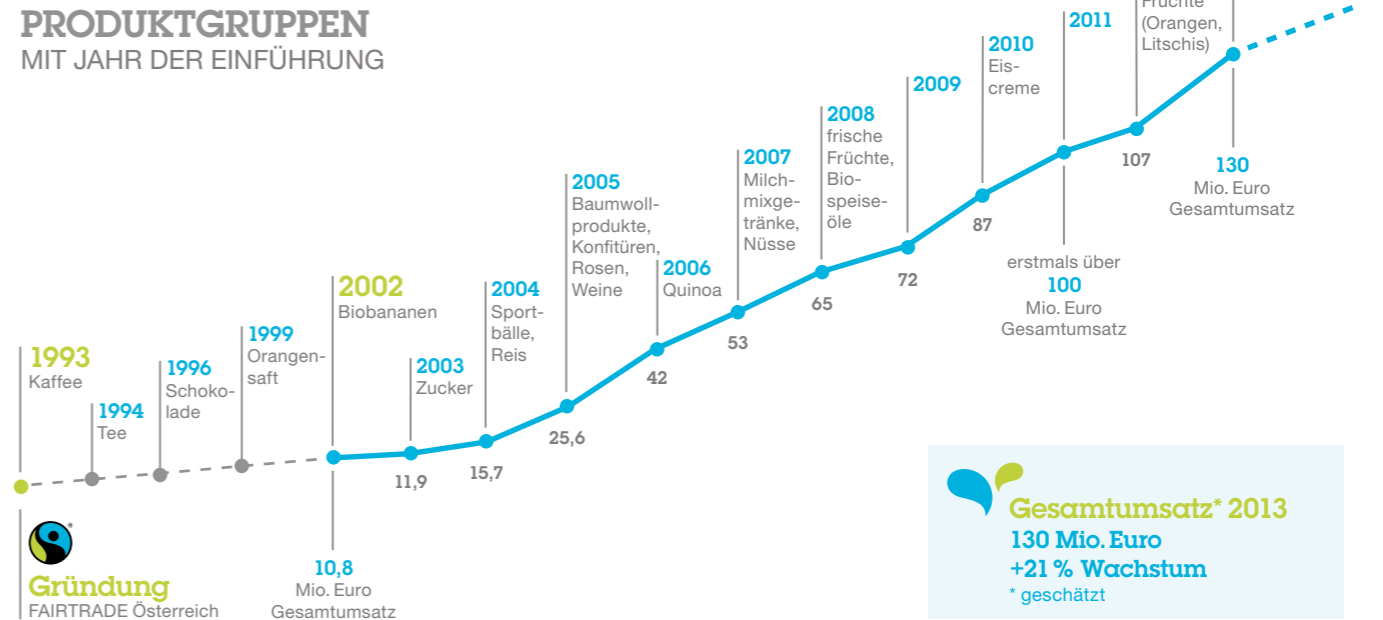
ÖSTERREICH UNTER DER LUPE

BEKANNTHEIT DES FAIRTRADE-GÜTESIEGELS

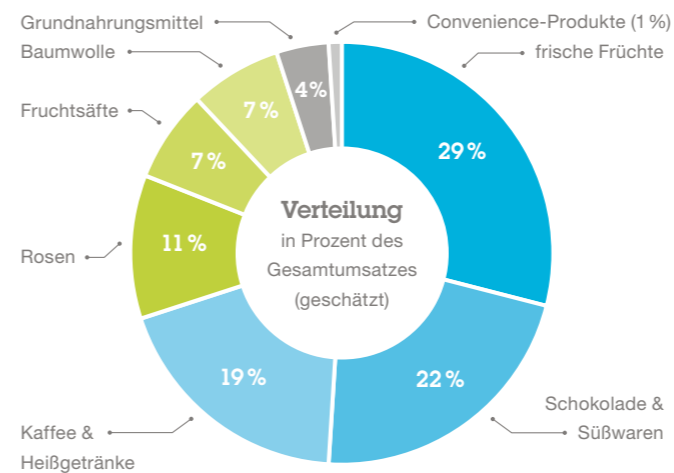


ÖSTERREICHER/INNEN UNTER DEN **TOP 5** DER FAIRTRADE-KONSUMENTINNEN & -KONSUMENTEN WELTWEIT

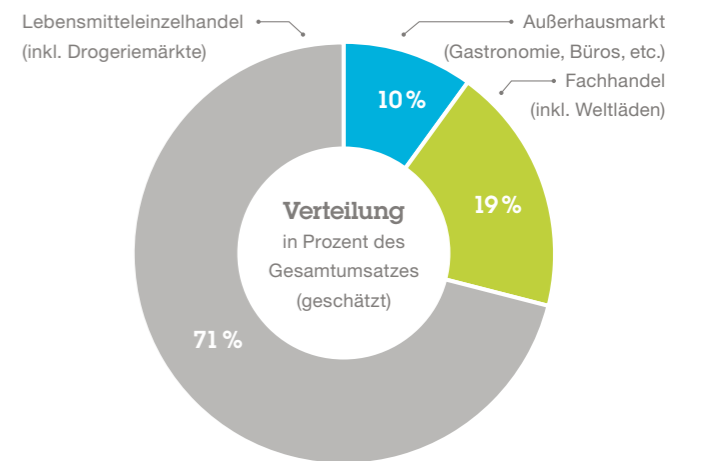
UMSATZENTWICKLUNG 2002-2013 VON FAIRTRADE-PRODUKTEN DER LIZENZPARTNER IN MILLIONEN EURO (GESCHÄTZT)



UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



UMSATZVERTEILUNG NACH VERTRIEBSCHIENE



JAHRESABSCHLUSS 2013

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

ZUM 31.12.2013

Erlöse	2013	2012
Lizenzentnahmen	1.647.092	1.440.306
Förderungen/Sponsoring	157.262	203.030
Projektförderungen	105.970	145.134
Mitgliedsbeiträge	24.600	24.600
Sponsoren, private Förderer	26.692	33.296
Sonstige Erlöse	209.337	75.914
SUMME ERLÖSE	2.013.691	1.719.251

Aufwendungen	2013	2012
Öffentlichkeitsarbeit	716.953	688.730
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	346.282	283.539
Mitgliedsbeitrag International	364.084	258.654
Zertifizierung und Trade Audit	55.335	60.378
Governance/Administration	285.206	297.370
Sonstige Aufwendungen	6.300	20.313
SUMME AUFWENDUNGEN	1.774.161	1.608.983

Jahresüberschuss	239.530	110.268
Dotierung der satzungsmäßigen Rücklagen	239.530	110.268
GEBARUNGSÜBERSCHUSS	—	—



Finanzbericht
des gemeinnützigen Vereins
FAIRTRADE Österreich

BILANZ

ZUM 31.12.2013

Aktiva	2013	2012
Anlagevermögen	71.453	72.129
Sachanlagen	17.701	14.746
Finanzanlagen	53.752	57.384
Umlaufvermögen	1.411.075	1.084.411
Vorräte	34.053	28.288
Forderungen	613.753	570.619
aus Lieferungen u. Leistungen	593.096	531.160
sonstige Forderungen	20.657	39.459
Kassabestand, Bankguthaben	763.269	485.504
Rechnungsabgrenzungen	10.910	5.449
SUMME AKTIVA	1.493.438	1.161.989

Passiva	2013	2012
Eigenkapital	1.059.495	819.965
Grundkapital	142.462	142.462
satzungsmäßige Rücklagen	917.033	677.503
Rückstellungen	225.577	202.869
Abfertigungsrückstellungen	22.230	19.833
sonstige Rückstellungen	203.347	183.036
Verbindlichkeiten	194.365	132.155
aus Lieferungen und Leistungen	87.952	35.379
sonstige Verbindlichkeiten	106.413	96.776
Rechnungsabgrenzungen	14.000	7.000
SUMME PASSIVA	1.493.438	1.161.989

FINANZBERICHT 2013

LIZENZEINNAHMEN WEITER GESTEIGERT

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2012–2013 stiegen die Lizenzentnahmen um 14 %. Die Erlöse Förderungen/Sponsoring gingen tendenziell zurück. In den sonstigen Erlösen sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2013 enthalten, welche gemeinsam mit Lizenzpartnerfirmen durchgeführt wurde.

Aufwendungen: In der Öffentlichkeitsarbeit wurden Aktivitäten zum Jubiläumsjahr „20 Jahre FAIRTRADE Österreich“

mit Einbindung von Handel, Lizenzpartnerfirmen, Vertreterinnen und Vertretern der Zivilgesellschaft gebündelt.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird zukünftig zweckgebunden für die Ziele von FAIRTRADE verwendet.

Die Finanzgebarung 2013 wurde durch die Wirtschaftsprüfer A&P Altenberger & Partner geprüft und testiert.

SPONSOREN UND UNTERSTÜTZER

Austrian Development Agency (ADA) – Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit | Land Niederösterreich | Land Oberösterreich | Land Salzburg | Land Steiermark | Land Tirol | Land Vorarlberg | Wiener Umwelt-

schutzabteilung – MA 22 | A1 Telekom Austria AG | Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Stand: Dezember 2013; vollständige Liste unter: www.fairtrade.at/ueber-fairtrade/fairtrade-oesterreich/mitgliedsorganisationen-sponsoren