



FAKTEN & ZAHLEN

FAIRTRADE ÖSTERREICH 2015



1.300

Produkte mit dem
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen
österreichweit



1.800

Cafés, Bäckereien,
Hotels & Restaurants



120

lizenzierte Partner-
unternehmen



142

FAIRTRADE-
Gemeinden



25

FAIRTRADE-
Schools



FAIRTRADE
ÖSTERREICH

AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



ROHKAFFEE

3.136 Tonnen, +13,3% ggü. Vorjahr

Bioanteil 76%

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

12,6 Mio. USD

FAIRTRADE-Kaffee kommt zu 100% von Kleinbauernfamilien, die demokratisch in Kooperativen organisiert sind.



BANANEN

17.190 Tonnen, +11,8% ggü. Vorjahr

Bioanteil 100%

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

9,5 Mio. USD

FAIRTRADE-Bananen kommen sowohl von Kleinbauernkooperativen (55%) als auch von Bananenplantagen (45%).



KAKAOBOHNEN

1.260 Tonnen, +38,3% ggü. Vorjahr

Bioanteil 31%

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

2,9 Mio. USD

FAIRTRADE-Kakaobauernkooperativen können weltweit nur 33% ihrer Ernte zu FAIRTRADE-Bedingungen absetzen.



ROHRZUCKER

1.859 Tonnen, +87,4% ggü. Vorjahr

Bioanteil 24%

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

0,9 Mio. USD

Weltweit fließt über die Hälfte der FAIRTRADE-Prämie von den Kooperativen in Produktivitäts- und Qualitätssteigerungsmaßnahmen.



FRUCHTSAFTKONZENTRAT

993 Tonnen, +9,8% ggü. Vorjahr

aus verschiedenen Früchten

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,8 Mio. USD

FAIRTRADE-Kleinbauernfamilien bauen Obst für Fruchtsaftkonzentrat auf durchschnittlich 5,8 Hektar Land an.



ROSEN

34 Mio. Stiele, +4,4% ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

3 Mio. USD

Über die Hälfte der Beschäftigten auf den FAIRTRADE-Blumenfarmen in Afrika und Lateinamerika sind Frauen.



ROHBAUMWOLLE

440 Tonnen, -9,4% ggü. Vorjahr

Bioanteil 73%

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

0,7 Mio. USD

Baumwollbauernfamilien investieren über ein Drittel der FAIRTRADE-Prämie in die Aus- und Weiterbildung der ganzen Gemeinschaft.

GESAMT: 32,6 Mio. USD DIREKTEINNAHMEN*
DER PRODUZENTENORGANISATIONEN DURCH DEN VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN IN ÖSTERREICH.

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus dem Mindestpreis (außer für Zucker und Rosen), dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

AUS MARKTPERSPEKTIVE

UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL

92% der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.

80% der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,

9 VON 10 ÖsterreicherInnen vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.

41% kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.

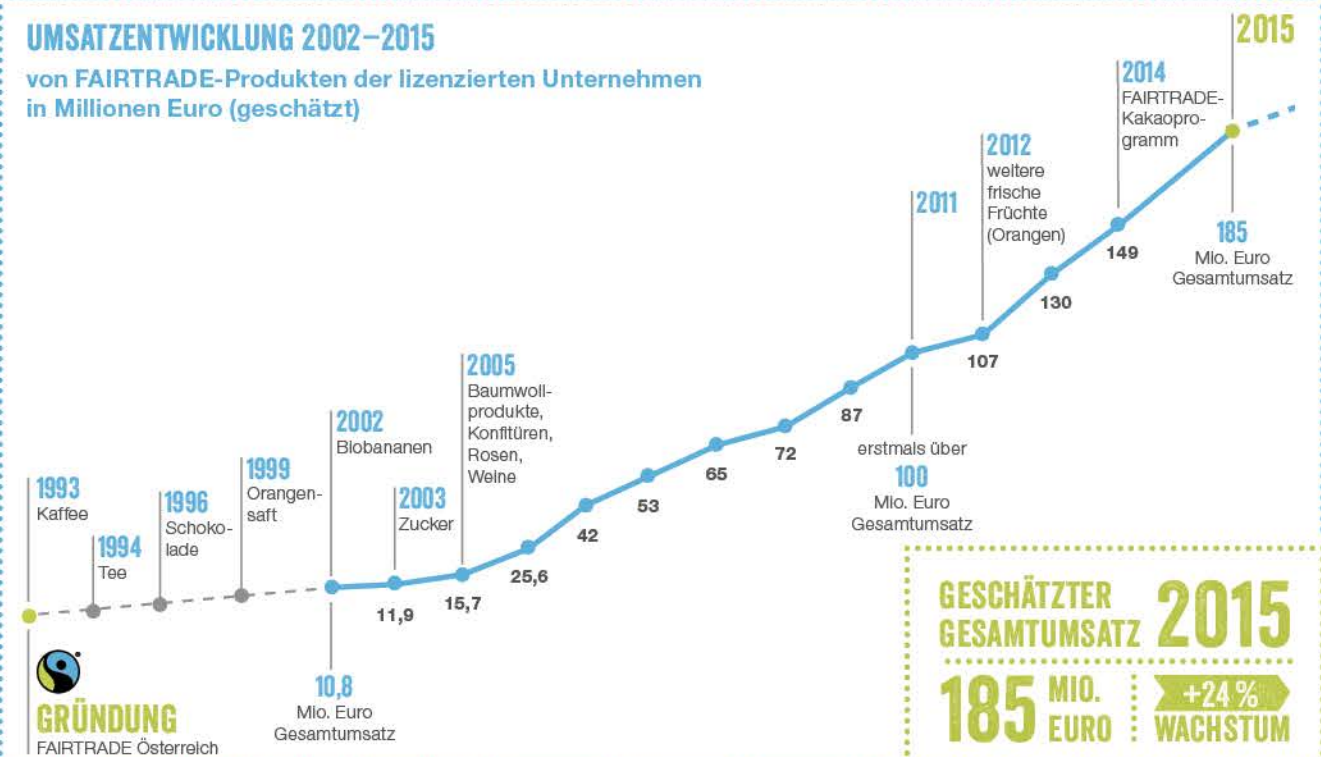


Quelle: GlobeScan-Studie 2015

ÖSTERREICH
 UNTER DEN
TOP 5
 FAIRTRADE-LÄNDERN
WELTWEIT

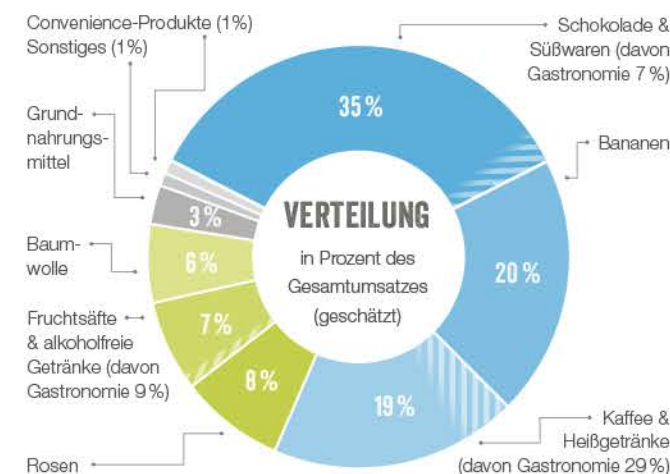
UMSATZENTWICKLUNG 2002-2015

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)

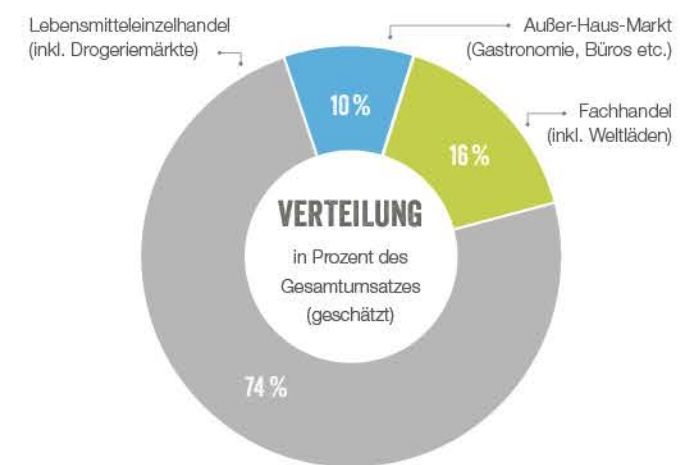


GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2015
185 Mio. Euro **+24% WACHSTUM**

UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



UMSATZVERTEILUNG NACH VERTRIEBSCHIENEN



JAHRESABSCHLUSS 2015

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ZUM 31.12.2015

Erlöse	2015	2014
Lizeneinnahmen	1.955.069	1.757.337
Förderungen/Sponsoring	99.448	140.327
Projektförderungen	56.067	93.500
Mitgliedsbeiträge	24.300	25.100
Sponsoren, private Spender	19.081	21.727
Sonstige Erlöse	199.987	141.177
Summe Erlöse	2.254.504	2.038.841

Aufwendungen	2015	2014
Öffentlichkeitsarbeit	1.022.602	868.178
Lizenzpartner / Marktbearbeitung	353.323	357.758
Mitgliedsbeitrag International	494.748	438.697
Zertifizierung und Trade Audit	29.499	28.920
Governance / Administration	321.295	312.993
Sonstige Aufwendungen	1.192	5.102
Summe Aufwendungen	2.222.659	2.011.648

FINANZBERICHT DES GEMEINNÜTZIGEN VEREINS FAIRTRADE ÖSTERREICH



Jahresüberschuss	31.845	27.193
Dotierung der satzungsmäßigen Rücklagen	31.845	27.193
Gebarungüberschuss	—	—

BILANZ ZUM 31.12.2015

Aktiva	2015	2014
Anlagevermögen	83.913	87.436
Sachanlagen	28.050	32.639
Finanzanlagen	55.863	54.797
Umlaufvermögen	1.451.272	1.467.501
Vorräte	—	—
Forderungen	696.876	629.473
aus Lieferungen u. Leistungen	674.496	606.822
sonstige Forderungen	22.380	22.651
Kassabestand, Bankguthaben	754.396	838.028
Rechnungsabgrenzungen	13.096	9.169
Summe Aktiva	1.548.281	1.564.106

Passiva	2015	2014
Eigenkapital	1.118.533	1.086.688
Grundkapital	142.462	142.462
satzungsmäßige Rücklagen	976.071	944.226
Rückstellungen	244.331	226.215
Abfertigungsrückstellungen	28.095	28.057
sonstige Rückstellungen	216.236	198.158
Verbindlichkeiten	185.417	249.203
aus Lieferungen und Leistungen	110.754	164.884
sonstige Verbindlichkeiten	74.663	84.320
Rechnungsabgrenzungen	0	2.000
Summe Passiva	1.548.281	1.564.106

FINANZBERICHT 2015

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2014–2015 stiegen die Lizenz-einnahmen um 11%. Die Erlöse Förderungen/Sponsoring gingen tendenziell zurück. In den „Sonstigen Erlösen“ sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2015 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Im Jahr 2015 gab es wieder eine umfassende TV-, Plakat- und Kinowerbekampagne.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird daher zukünftig zweckgebunden für die Ziele von FAIRTRADE verwendet.

Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2015 wurde durch die Mag. Erich Wolf Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m. b. H. geprüft und testiert.

FÖRDERUNG UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Oberösterreich, Land Steiermark, Land Vorarlberg, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender.