

# Fakten und Zahlen

FAIRTRADE Österreich 2021



**2.200**

Produkte mit dem  
FAIRTRADE-Siegel



**5.000**

Verkaufsstellen  
österreichweit



**2.000**

Cafés, Bäckereien, Hotels,  
Restaurants & Kantinen



**218**

FAIRTRADE-  
Gemeinden



**72**

FAIRTRADE-  
Schools



**170**

Lizenzierte Partner-  
unternehmen



# Aus Produzentenperspektive

**GESAMT: 69,5 Mio. USD**  
**Direkteinnahmen\***  
 der Produzentenorganisationen  
 durch den Verkauf von  
**FAIRTRADE-Produkten**  
 in Österreich




\* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich (außer für Zucker und Rosen) aus dem Mindestpreis, dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

## Rohkaffee 2021

**4.853** Tonnen,  
**-5 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **70 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**19,3 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**8 %**

## Bananen 2021

**35.321** Tonnen,  
**+8 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **96 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**21,7 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**28 %**

## Kakaobohnen 2021

**7.015** Tonnen,  
**+33 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **8 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**18,7 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**9 %** (bei Tafelschokolade)

## Rosen 2021

**44,4** Mio. Stiele,  
**+3 %** ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**3,9 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**37 %**

## Reis 2021

**1.717** Tonnen,  
**-0,2 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **88 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**0,4 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**4 %**

## Orangensaft 2021

**584** Tonnen,  
**+14 %** ggü. Vorjahr

aus Konzentrat

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**1,5 Mio. USD**

Marktanteil in Österreich  
**7 %**

## Rohrzucker 2021

**3.088** Tonnen,  
**+4 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **11 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**1,5 Mio. USD**

## Rohbaumwolle 2021

**683** Tonnen,  
**-18 %** ggü. Vorjahr

Bioanteil **66 %**

Direkteinnahmen\* der  
 Produzentenorganisationen  
**1,1 Mio. USD**

# Aus Konsumentenperspektive

## Umfrage zum FAIRTRADE-Siegel



**93%** der Österreicher\*innen kennen das FAIRTRADE-Siegel.



**3 von 4** Österreicherinnen und Österreichern sind fair gehandelte Lebensmittel wichtig.

**86%** der Österreicher\*innen kaufen gelegentlich,

**52%** davon kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.

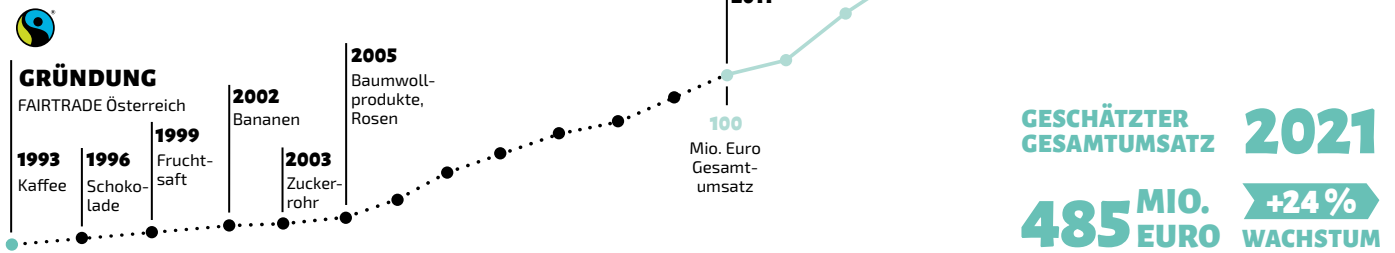


Quelle: Österreichisches Gallup Institut 2020

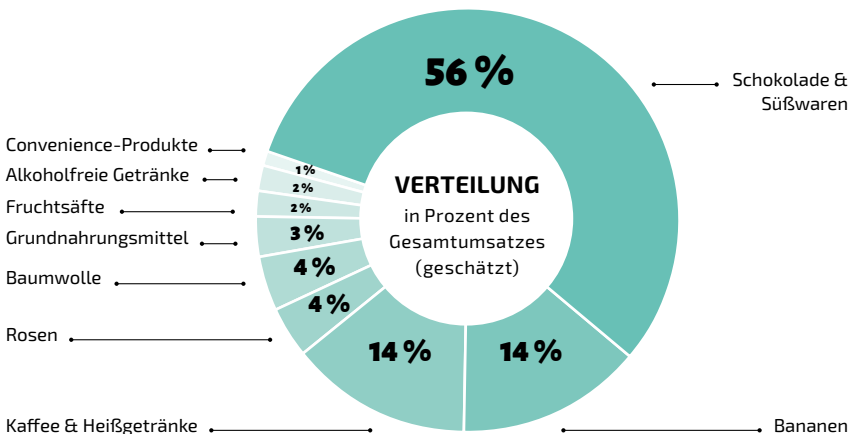


## Umsatzentwicklung bis 2021

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



## Umsatzverteilung nach Produktkategorien



Österreich unter den **Top 3** der FAIRTRADE-Länder weltweit



# Jahresabschluss 2021

## Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2021

Erlöse	2021	2020
Lizeneinnahmen	2.955.837	2.867.643
Förderungen/Sponsoring	60.971	60.802
Projektförderungen	20.000	20.000
Mitgliedsbeiträge	24.800	23.000
Sponsoren, private Förderer	16.171	17.802
Sonstige Erlöse	199.117	229.489
<b>Summe Erlöse</b>	<b>3.215.925</b>	<b>3.157.933</b>

Aufwendungen	2021	2020
Öffentlichkeitsarbeit	1.076.534	993.600
Lizenzpartner*innen/Marktbearbeitung	554.512	589.051
Mitgliedsbeitrag Fairtrade International	1.060.250	1.022.147
Zertifizierung und Trade Audit	20.970	26.228
Governance/Administration	391.577	408.846
Sonstige Aufwendungen	1.360	4.206
<b>Summe Aufwendungen</b>	<b>3.105.202</b>	<b>3.044.078</b>

## Finanzbericht des gemeinnützigen Vereins FAIRTRADE Österreich



Jahresüberschuss	110.723	113.856
Rücklage für Werbung	-	113.856
Rücklage für intern. Projektfinanzierung	110.723	-
<b>Gebärungsüberschuss</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Bilanz zum 31.12.2021

Aktiva	2021	2020
Anlagevermögen	87.639	97.667
Sachanlagen	7.812	17.840
Finanzanlagen	79.827	79.827
Umlaufvermögen	2.453.093	2.452.480
Vorräte	-	-
Forderungen		
Aus Lieferungen u. Leistungen	1.395.526	1.221.233
Sonstige Forderungen	25.995	36.861
Kassabestand, Bankguthaben	1.031.573	1.194.386
Rechnungsabgrenzungen	6.765	6.711
<b>Summe Aktiva</b>	<b>2.547.498</b>	<b>2.556.859</b>

Passiva	2021	2020
Eigenkapital	1.610.858	1.500.135
Grundkapital	142.462	142.462
Gewidmete Rücklagen	1.468.396	1.357.673
Für satzungsmäßige Zwecke	1.357.673	1.243.818
Für Werbung	-	113.856
Für intern. Projektfinanzierung	110.723	-
Rückstellungen	190.448	335.707
Verbindlichkeiten	746.191	721.017
Aus Lieferungen u. Leistungen	395.843	410.830
Sonstige Verbindlichkeiten	350.349	310.187
<b>Summe Passiva</b>	<b>2.547.498</b>	<b>2.556.859</b>

## Finanzbericht 2021

**Erlöse:** Die Lizeneinnahmen stiegen im Vergleichszeitraum 2020-2021 um rund 3,5 %.

In den sonstigen Erlösen sind Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2021 und Auflösungen von Rückstellungen enthalten.

**Aufwendungen:** Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Die Rücklage für Werbung wurde für eine erweiterte TV-Werbekampagne verwendet. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer

Lizenzpartner\*innen, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen und Social Media. Die vermehrte Investition in digitale Kommunikation wurde im Jahr 2021 fortgesetzt.

**Bilanz:** Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe einer zweckgebundenen Rücklage für internationale Projektfinanzierung zugewiesen.

Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2021 wurde durch die Crowe Audit Austria Wirtschaftsprüfung GmbH geprüft und testiert.

## Förderungen und Sponsoring

Wir bedanken uns bei den Unterstützern Land Niederösterreich und Stadt Wien sowie allen Förderinnen und Förderern des fairen Handels.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (globaleverantwortung.at).

**Impressum:** Herausgeber: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64-66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: office@fairtrade.at, fairtrade.at | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Günter Felbermayer | Lektorat: Karin Astelbauer-Unger | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): Fairtrade/Fairpicture/Rosa Panggabean, Fairtrade Czech/Stanislav Kominek, Max Havelaar Schweiz/Dario Pieber/baristacarlsblend.ch, Fairtrade Deutschland e.V./Ilkay Karakurt, Fairtrade/Fairpicture/Nipah Dennis, Seite 2: Fairtrade/Christoph Köstlin, Seite 3: iStock.com\_LukaTDB | Mai 2022

